

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSERTUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
MOTTO HIDUP	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	7
1. Kegunaan Teoritis.....	7
2. Kegunaan Praktis	7
E. Studi Terdahulu	7
F. Kerangka Berfikir.....	11
G. Langkah-Langkah Penelitian.....	15
1. Metode Penelitian	15
2. Jenis Data.....	15
3. Sumber Data	15
4. Teknik Pengumpulan Data	16
5. Analisis Data.....	16
BAB II KAJIAN TEORI HUKUM EKONOMI SYARIAH TENTANG TRANSAKSI JUAL BELI <i>ONLINE</i> DAN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM	18
A. Jual Beli	18
1. Definisi jual beli	18
2. Dasar Hukum Jual Beli	22
3. Rukun dan Syarat Jual Beli.....	24
4. Prinsip-Prinsip Jual Beli	27

5. Macam-Macam Jual Beli	30
B. Jual Beli <i>Online</i>	32
1. Definisi Jual Beli <i>Online</i>	32
2. Dasar Hukum Jual Beli <i>Online</i>	32
3. Syarat-Syarat Jual Beli <i>Online</i>	33
C. Jual Beli Pesanan	33
1. Jual Beli <i>Salam</i>	33
2. Jual Beli <i>Istishna'</i>	36
D. Perbedaan Jual Beli <i>Salam</i> Dengan <i>Istishna'</i>	38
E. Sosial Media Instagram	40
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN TENTANG PELAKSANAAN JUAL BELI PESANAN VIA INSTAGRAM PADA TOKO POLOSSTOREINDONESIA	42
A. Gambaran Umum Toko PolosStoreIndonesia	42
B. Proses Pelaksanaan Jual Beli Pesanan PolosStoreIndonesia via Instagram	44
C. Analisis Hukum Ekonomi Syariah Dalam Pelaksanaan Jual Beli Pesanan Via Instagram Pada Akun @polosstore.indo	46
BAB IV PENUTUP	58
A. Kesimpulan.....	58
B. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN-LAMPIRAN	64
RIWAYAT HIDUP	70