

ABSTAK

Nur Afifah Mutmainah. 2023. Manajemen Strategik Dalam Meningkatkan Daya Saing Madrasah Aliyah Melalui Pendidikan Karakter Siswa.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena dilapangan yang mengharuskan adanya karakter yang bisa mengimbangi perkembangan zaman yang semakin tidak menentu yang merusak generasi bangsa. Program pendidikan karakter yang diintegrasikan dalam program pembelajaran dan pembiasaan yang dilaksanakan oleh beberapa MA di Bandung Barat menjadi salah satu daya tarik tersendiri bagi masyarakat, direncanakan oleh beberapa MA untuk meningkatkan daya saing madrasah, agar tetap memiliki eksistensi dan kualitas yang baik dalam pandangan masyarakat luas. Pendidikan karakter yang ada harus tersusun sedemikian rupa dengan didukung manajemen strategik yang baik.

Tujuan penelitian ini adalah mengidentifikasi manajemen strategik dalam meningkatkan daya saing madrasah melalui pendidikan karakter. Proses penelitiannya mengikuti rumusan masalah yang telah disusun sesuai dengan teori yang ada. Hal tersebut meliputi konsep manajemen strategik Madrasah, proses manajemen strategik, pendidikan karakter dan daya saing sebagai hasil dari manajemen strategik melalui pendidikan karakter.

Manajemen strategik adalah ilmu yang digunakan untuk merumuskan, melaksanakan dan mengevaluasi keputusan-keputusan lintas fungsi yang memungkinkan organisasi mencapai tujuannya di masa yang akan datang. Daya saing adalah keunggulan Madrasah yang diperoleh melalui tawaran nilai yang lebih besar kepada konsumen dengan tawaran harga yang lebih rendah. Sedangkan pendidikan karakter adalah proses pemberian tuntutan kepada peserta didik untuk menjadi manusia yang berkarakter dalam hati, pikir, raga, serta rasa dan karsa.

Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Adapun pengumpulan datanya melalui observasi, wawancara dan studi dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan reduksi, display hingga verifikasi, dan terakhir data di absahkan melalui triangulasi sumber maupun triangulasi teknik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa konsep manajemen strategik di MAN Bandung Barat telah berjalan sesuai dengan teori yang berlaku tentang manajemen strategik. Proses manajemen strategik dilaksanakan secara sistematis sesuai dengan tahapannya. Pendidikan karakter di MAN di laksanakan dalam berbagai program kegiatan madrasah, pengajarannya dilakukan dengan diintegrasikan dalam pembelajaran, ekstrakurikuler dan program khusus dari bimbingan konseling. Adapun pengelolaan sumber daya dalam mengelola pendidikan karakter disesuaikan dengan kompetensi dan kebutuhan program. Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa manajemen strategik yang dilaksanakan melalui pendidikan karakter di MAN Bandung Barat dapat meningkatkan daya saing Madrasah Aliyah. Hal ini ditunjukkan dengan tercapainya faktor-faktor pendukung peningkatan daya saing seperti kualitas guru yang terpenuhi, kualitas siswa yang mampu membudayakan pendidikan karakter, kepemimpinan kepala madrasah yang mendominasi pimpinan madrasah lain dan minat masyarakat yang sangat tinggi.

Kata Kunci: Manajemen Strategik, Karakter, Daya Saing.

نبذة مختصرة

نور عفيفاح مطمئنة. ٢٠٢٣ الإدارة الاستراتيجية في تحسين القدرة التنافسية للمدرسة العالية من خلال تعليم شخصية الطالب. (البحث في مدرسة العالية الحكومية باندونج الغربية)

هذا البحث مستمد من ظاهرة في هذا المجال تتطلب شخصية التي توازن التطور غير المنتظم بشكل متزايد في العصر الذي يضر بجيل الأمة. يعد برنامج تعليم الشخصية الكاملة في برامج التعلم والتعود التي ينفذها العديد من الأشخاص في باندونج الغربية أحد عوامل الجذب الرئيسية للمجتمع ، والتي يخطط لها العديد من الأشخاص لزيادة القدرة التنافسية لمدارسهم ، من أجل الاستمرار في الحصول على وجود جيد وجودة في نظر المجتمع الأوسع. يجب ترتيب تعليم الشخصية الحالي بهذه الطريقة بدعم من الإدارة الاستراتيجية الجيدة. الغرض من هذه البحث هو تحديد الإدارة الاستراتيجية في زيادة القدرة التنافسية للمدارس الدينية من خلال تعليم الشخصية. تتبع عملية البحث صياغة المشكلات التي تم تجميعها وفقا للنظريات الحالية. وهذا يشمل مفهوم الإدارة الاستراتيجية للمدرسة ، وعملية الإدارة الاستراتيجية ، وتعليم الشخصية والقدرة التنافسية نتيجة للإدارة الاستراتيجية من خلال تعليم الشخصية.

الإدارة الاستراتيجية هي العلم المستخدم لصياغة وتنفيذ وتقييم القرارات متعددة الوظائف التي تمكن المنظمة من تحقيق أهدافها في المستقبل. القدرة التنافسية هي ميزة المدرسة التي يتم الحصول عليها من خلال تقديم قيمة أكبر للمستهلكين بسعر أقل. وفي الوقت نفسه ، فإن تعليم الشخصية هو عملية إعطاء مطالب للطلاب ليصبحوا بشرا يتمتعون بشخصية في القلب والعقل والجسم والذوق والذوق.

النهج المستخدم هو نهج نوعي مع طريقة وصفية. يتم جمع البيانات من خلال المراقبة والمقابلات ودراسات التوثيق. يتم تحليل البيانات عن طريق الاختزال ، والعرض للتحقق ، وأخيرا يتم التحقق من صحة البيانات من خلال تثليث المصدر والتثليث الهندسي.

أظهرت النتائج أن مفهوم الإدارة الاستراتيجية في مدرسة العلية الحكومية باندونج الغربية قد تم تشغيله وفقا لنظرية الإدارة الاستراتيجية المعمول بها. تتم عملية الإدارة الاستراتيجية بشكل منهجي وفقا لمرآحها. يتم تنفيذ تعليم الشخصية في مدرسة العلية الحكومية باندونج الغربية في برامج نشاط المدرسة المختلفة ، ويتم التدريس من خلال الاندماج في التعلم والبرامج اللامنهجية والخاصة للتوجيه الإرشادي.

يتم تعديل إدارة الموارد في إدارة تعليم الشخصية وفقا لكفاءات واحتياجات البرنامج. تظهر خلاصة هذه الدراسة أن الإدارة الاستراتيجية التي يتم تنفيذها من خلال تعليم الشخصية في مدرسة العلية الحكومية باندونج الغربية يمكن أن تزيد من القدرة التنافسية للمدرسة العليا. ويتضح ذلك من خلال تحقيق العوامل الداعمة لزيادة القدرة التنافسية مثل جودة المعلمين الذين يتم الوفاء بهم ، ونوعية الطلاب القادرين على تنمية تعليم الشخصية ، وقيادة رؤساء المدارس القادرين على السيطرة على قادة المدارس الدينية الأخرى والاهتمام العام العالي جدا بأن يصبحوا جزءا من مدرسة العلية الحكومية باندونج الغربية .

الكلمات المفتاحية: الإدارة الاستراتيجية ، الشخصية ، التنافسية

ABSTRACT

Nur Afifah Mutmainah. 2023. *Strategic Management In Improving The Competitiveness Of Madrasah Aliyah Through Student Character Education.*

This research is backgrounded by a phenomenon in the field that requires a character that can keep up with the increasingly erratic development of the times that damage the nation's generation. The character education program integrated in the learning and habituation programs implemented by several MAs in West Bandung has been one of the main attractions for the community, which is planned by several MAs to increase the competitiveness of their madrasahs, in order to continue to have a good existence and quality in the eyes of the wider community. The existing character education must be arranged in such a way with the support of good strategic management.

The purpose of this study is to identify strategic management in increasing the competitiveness of madrasahs through character education. The research process follows the formulation of problems that have been compiled in accordance with existing theories. This includes the concept of Madrasah strategic management, Strategic Management Process, character education and competitiveness as a result of strategic management through character education.

Strategic management is the science used to formulate, implement and evaluate cross-functional decisions that enable an organization to achieve its goals in the future. Competitiveness is the advantage of Madrasah obtained through offering greater value to consumers at a lower price offer. Meanwhile, character education is the process of giving demands to students to become human beings with character in heart, mind, body, and taste and taste.

The approach used is a qualitative approach with a descriptive method. The data collection is through observation, interviews and documentation studies. Data analysis is carried out by reduction, display to verification, and finally the data is validated through source triangulation and engineering triangulation.

The results showed that the concept of Strategic Management in MAN West Bandung has run in accordance with the applicable theory of strategic management. The strategic management process is carried out systematically according to its stages. Character education at MAN West Bandung is carried out in various programs of madrasa activities, its teaching is carried out by being integrating in learning, extracurricular and special programs of guidance and counseling. The management of resources in managing character education is adjusted to the competencies and needs of the program. The conclusion of this study shows that strategic management implemented through character education in MAN West Bandung can increase the competitiveness of Madrasah Aliyah. This is shown by the achievement of factors supporting the improvement of competitiveness such as the quality of teachers who are met, the quality of students who are able to cultivate character education, the leadership of madrasah heads who dominate other madrasah leaders and very high public interest.

Keyword: *Strategic Management, Character, Competitiveness*