

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Penelitian .....	15
C. Tujuan Penelitian.....	15
D. Kegunaan Penelitian.....	16
E. Kerangka Pemikiran .....	17
F. Langkah - Langkah Penelitian.....	26
<b>BAB II TINJAUAN TEORITIS TENTANG PERLINDUNGAN HUKUM BAGI TENAGA KERJA MARKETING PADA PT. BEST PROFIT FUTURES BANDUNG .....</b>	<b>33</b>
A. Tinjauan Umum Tentang Tenaga Kerja .....	33
1. Pengertian Tenaga Kerja.....	33
2. Pengertian <i>Marketing</i> .....	36
3. Pengertian Tenaga Kerja <i>Marketing</i> .....	38
B. Tinjauan Umum Tentang Perjanjian Kerja Bersama.....	38
1. Pengertian Tentang Perjanjian Kerja Bersama .....	38
2. Syarat-syarat Sahnya Perjanjian .....	40
3. Unsur-unsur Perjanjian Kerja .....	46

4. Bentuk Perjanjian Kerja.....	47
5. Syarat-syarat Pembuatan Perjanjian Kerja Bersama .....	48
6. Para Pihak yang Melakukan Perjanjian .....	50
C. Tinjauan Umum Tentang Periklanan.....	52
1. Pengertian Periklanan .....	52
2. Pengertian Iklan Yang Menyesatkan .....	55
D. Tinjauan Umum Tentang Kondisi Objektif PT. Best Profit Futures bandung .....	56

**BAB III ANALISIS PERLINDUNGAN HUKUM BAGI TENAGA KERJA  
MARKETING PADA PT BEST PROFIT FUTURES BANDUNG  
DIHUBUNGAN DENGAN PASAL 51 UNDANG-UNDANG  
NOMOR 13 TAHUN 2003 TENTANG KETENAGAKERJAAN  
JUNCTO PASAL 17 AYAT (1) HURUF (C) UNDANGUNDANG  
NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN .....**

A. Perlindungan Hukum Bagi Tenaga Kerja Marketing pada PT. Best Profit Futures Bandung Dihubungkan Dengan Pasal 51 Undang- Undang Nomor 13 Tahun 2003 Tentang Ketenagakerjaan Juncto Pasal 17 Ayat (1) Huruf (c) Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen .....	66
B. Akibat Hukum Karena Tidak Adanya Perjanjian Kerja Bagi Tenaga Kerja Marketing Pada PT. Best Profit Futures Bandung .....	88

C. Upaya–upaya Hukum yang dapat dilakukan dalam menghadapi akibat hukum pada tenaga kerja <i>marketing</i> PT. Best Profit Futures Bandung.....	95
<b>BAB IV PENUTUP / SIMPULAN.....</b>	<b>108</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>110</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>114</b>

