

ABSTRAK

Zahra Nurlaelatul Hamidah : *Jurnalisme profetik dalam pandangan wartawan media online (studi fenomenologi pada wartawan voa islam di kota bekasi)*

Jurnalisme Profetik merupakan jurnalisme yang meneladani akhlak dan perilaku mulia para Nabi dan Rasul yang mana tugas para Nabi berdakwah atau menyampaikan kabar gembira dan mengajak pada kebaikan. Pada dasarnya tugas seorang wartawan berkaitan dengan dakwah. Begitupun dengan media online VOA Islam melalui visi dan misinya mengklaim dirinya sebagai media dakwah juga merupakan media Islam yang tertinggi nilainya diantara situs-situs Islam lainnya. Penelitian ini difokuskan pada wartawan media online VOA Islam dikarenakan media ini salah satu situs berita Islam populer yang menginformasikan berita dan artikel terkait keislaman. Media online VOA-Islam melalui visi dan misinya mengklaim dirinya sebagai media dakwah.

Tujuan dari penelitian untuk mengetahui lebih jauh mengenai pandangan jurnalisme profetik pada wartawan media online VOA Islam baik dalam pemahaman, pemaknaan serta pengalaman.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah fenomenologi dikarenakan fokus masalah yang akan peneliti teliti adalah terkait sebuah pengalaman subyek. Dimana dengan menggunakan strategi studi kasus, peneliti ingin, mamahami dan memaknai fenomena secara mendalam. Peneliti ingin mengembangkan analisis yang mendalam, detail, terperinci dari mendalami peristiwa yang dialami oleh setiap subyek yang kemudian mencari makna utuh dalam fenomena tersebut.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan paradigma Konstruktivis. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik wawancara mendalam. Teknik analisis data yang digunakan adalah Data Primer dan Data Sekunder.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa jurnalisme profetik terhadap pandangan wartawan media online VOA Islam di Bekasi. Maka, pemahaman dalam pandangan mereka tentang jurnalisme profetik itu adalah jurnalisme Islam dan jurnalisme kenabian, dimaknai sebagai pedoman hidup bagi seorang wartawan, juga solusi bagi wartawan dalam melakukan tugasnya serta dalam melakukan dakwah secara modern dengan menggunakan teknik jurnalistik, dalam pengalamannya ketika menerapkan jurnalisme profetik dilapangan yaitu dengan mencari berita harus memilih mana isu yang lebih penting untuk umat Islam pertimbangannya yaitu tentang nilai dakwahnya, kemudian prosesnya harus datang kelapangan tidak boleh berimajinasi atau melakukan plagiasi seorang wartawan harus melakukan wawancara dengan narasumber langsung.

Kata kunci : *Pandangan, Jurnalisme Profetik, Fenomenologi*