

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Rumusan Masalah	4
1.4. Tujuan Penelitian.....	4
1.5. Manfaat Penelitian.....	5
1.6. Kerangka Pemikiran	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Penelitian Terdahulu	8
2.2. Pengertian Media Sosial.....	10
2.3. Karakteristik Media Sosial	12
2.4. <i>Instagram</i>	14
2.4.1. Pengertian <i>Instagram</i>	14

2.4.2. Fitur-Fitur <i>Instagram</i>	15
2.5. <i>Digital Society</i>	17
2.6. Remaja Millennial.....	19
2.7. Teori Perilaku Sosial (B.F Skinner).....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1. Metode Penelitian.....	25
3.2. Sumber Data.....	26
3.3. Jenis Data.....	27
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.4.1. Observasi (<i>Observation</i>).....	28
3.4.2. Wawancara.....	30
3.4.3. Dokumentasi.....	31
3.4.4. Studi Kepustakaan.....	31
3.5. Analisis Data.....	32
3.6. Tempat dan Jadwal Penelitian.....	33
3.6.1. Tempat Penelitian.....	33
3.6.2. Jadwal Penelitian.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1. Gambaran Umum Penelitian.....	36
4.2. Perubahan Yang Terjadi Dalam Penggunaan Media Sosial <i>Instagram</i> di Masa Pandemi <i>Covid-19</i>	40
4.3. Adanya Dampak Penggunaan <i>Instagram</i> Bagi Perilaku Sosial Remaja	57

4.4. Analisis Sosiologis Pada Remaja Milenial Dalam Penggunaan Media <i>Instagram</i> di Masa Pandemi <i>Covid-19</i>	61
BAB V PENUTUP	64
5.1. Simpulan.....	64
5.2. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	69
RIWAYAT HIDUP	85

