

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	xiv
MOTTO HIDUP	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Secara Akademis	7
1.4.2 Secara Praktis	7
1.5 Penelitian yang Relevan.....	8
1.6 Landasan Pemikiran.....	15
1.6.1 Model Kampanye Leon Ostegard.....	15
1.6.2 Landasan Konseptual.....	17
1.7 Langkah – Langkah Penelitian.....	20
1.7.1 Lokasi Penelitian	20
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan.....	21
1.7.3 Metode Penelitian.....	22
1.7.4 Jenis dan Sumber Data	22
1.7.5 Teknik Penentuan Informan	23
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data	24
1.7.7 Teknik Analisis Data	25
1.7.8 Rencana Jadwal Penelitian	27

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....29

2.1	<i>Public Relations</i>	29
2.1.1	Fungsi <i>Public Relations</i>	30
2.1.2	Tujuan <i>Public Relations</i>	31
2.2	Kampanye.....	32
2.2.1	Tujuan Kampanye	33
2.2.2	Jenis Kampanye.....	34
2.2.3	Pelaku Kampanye.....	35
2.2.4	Pesan Kampanye	36
2.2.5	Saluran Kampanye.....	37
2.2.6	Khalayak Kampanye	38
2.3	Kampanye <i>Public Relations</i>	38
2.3.1	Definisi Kampanye <i>Public Relations</i>	41
2.3.2	Tujuan Kampanye <i>Public Relations</i>	41
2.4	Model Kampanye Ostegaard.....	42
2.4.1	Identifikasi Masalah	42
2.4.2	Perencanaan atau Perancangan.....	43
2.4.3	Pelaksanaan Kampanye	46
2.4.4	Evaluasi	47

BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN49

3.1	Gambaran Umum Pemerintah Kabupaten Bandung	49
3.1.1	Sejarah Kementerian Sekretariat Negara.....	49
3.1.2	Visi dan Misi Pemerintah Kabupaten Bandung.....	54
3.1.3	Logo Pemerintah Kabupaten Bandung.....	55
3.1.4	Struktur Organisasi Humas Kabupaten Bandung.....	58
3.1.5	Tugas dan Fungsi Humas Kabupaten Bandung.....	58
3.1.6	Profil Informan	60
3.2	Strategi Kampanye <i>Public Relations</i>	61
3.2.1	Latar Belakang di Ciptakannya Program Rebo Nyunda.....	61
3.2.2	Sasaran Primer dan Sekunder Program Rebo Nyunda	65
3.2.3	Tujuan Akhir Program Rebo Nyunda.....	67
3.3	Pengelolaan Kampanye	70
3.3.1	Perencanaan yang Dilaksanakan oleh Pemerintah Kabupaten Bandung.....	70
3.3.2	Pesan Kampanye Program Rebo Nyunda.....	74
3.3.3	Media Kampanye yang Digunakan Pada Program Rebo Nyunda	77
3.4	Evaluasi Kampanye <i>Public Relations</i>	80

3.4.1	Indikator Evaluasi Kampanye	80
3.4.2	Kesesuaian Perencanaan dan Pelaksanaan Kampanye Program Rebo Nyunda	81
3.4.3	Tindak Lanjut Hasil Evaluasi	83
3.5	Keberhasilan Kampanye <i>Public Relations</i>	86
3.5.1	Kesesuaian Tujuan Akhir	86
3.5.2	Dampak Terhadap Masyarakat atau Sasaran	87
3.5.3	Dampak Terhadap Pengelola Program Rebo Nyunda	89
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN		93
4.1	Simpulan.....	93
4.2	Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA		95
LAMPIRAN.....		98



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 1.2 Kegiatan Penelitian	27
Tabel 3.1 Profil Lengkap Informan.....	60



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Model Kampanye Ostegard.....	16
Gambar 3.1 Logo Pemerintah Kabupaten Bandung	56
Gambar 3.2 Komentar Masyarakat tentang Program Rebo Nyunda.....	58
Gambar 3.3 Desain Baliho dan Spanduk	79
Gambar 3.4 Konten Instagram Rebo Nyunda	88
Gambar 3.5 Kunjungan Bupati Bandung ke SMPN 3 Ciparay.....	90
Gambar 3.6 Komentar Positif Masyarakat akan Program Rebo Nyunda	91



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keputusan Skripsi	98
Lampiran 2 Surat Permohonan Penelitian.....	99
Lampiran 3 Blanko Bimbingan.....	100
Lampiran 4 Blanko Bimbingan.....	101
Lampiran 5 Surat Pemeriksaan Plagiatisme Jurusan	102
Lampiran 6 Persentasi Cek Turnitin	103
Lampiran 7 Draf Pertanyaan Wawancara	104
Lampiran 8 Dokumentasi Pelaksanaan Wawancara	106

