

Abstrak

Kebutuhan konsumsi barang maupun jasa dalam rumah tangga adalah sesuatu yang penting dan identik dengan ibu rumah tangga (IRT) yang melakukan pembelian untuk memenuhi kebutuhan rumah tangga, hal tersebut lekat dengan IRT yang mengatur kebutuhan keluarga, hal itu kurang baik apabila konsumsinya berlebihan hingga IRT menjadi konsumtif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kebersyukuran dan konformitas terhadap perilaku konsumtif. Metode yang digunakan ialah kuantitatif dengan analisis regresi linear berganda. Subjek penelitian adalah 85 IRT di desa X kabupaten Subang yang melakukan pembelian dengan sistem kredit/mindring dan memiliki cicilan lebih dari satu kreditur disetiap minggunya. Teknik pengumpulan data penelitian ini menggunakan kuesioner yang disebarakan kepada IRT. Kuesioner yang digunakan terdiri dari tiga skala ukur, yaitu skala kebersyukuran, konformitas dan perilaku konsumtif. Ketiga skala tersebut berjenis skala *likert*. Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwa kebersyukuran dan konformitas memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumtif pada ibu rumah tangga dengan sumbangan efektif yaitu sebesar 49,9%.

Kata Kunci : *Kebersyukuran, Konformitas, Perilaku Konsumtif*



Abstract

The need for consumption of goods and services in the household is something that is important and synonymous with housewives (IRT) who make purchases to meet household needs. consumptive. This study aims to determine the effect of gratitude and conformity on consumptive behavior. The method used is quantitative with multiple linear regression analysis. The research subjects were 85 IRTs in village X, Subang district, who made purchases using the credit/mindring system and had installments of more than one creditor every week. The data collection technique for this study used a questionnaire distributed to IRTs. The questionnaire used consists of three measuring scales, namely the scale of gratitude, conformity and consumptive behavior. The three scales are likert scales. The results of this study indicate that gratitude and conformity have an influence on consumptive behavior of housewives with an effective contribution of 49.9%.

Keyword: *Conformity, Consumptive Behavior, Gratitude.*



Kata Pengantar

Segala puji serta syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah yang maha pengasih lagi maha penyayang, karena atas rahmat, hidayah serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh kebersyukuran dan konformitas terhadap perilaku konsumtif pada ibu rumah tangga”. Skripsi ini ditujukan guna memenuhi syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Fakultas Psikologi UIN Sunan Gunung Djati Bandung.

Dalam penyusunan skripsi ini tentu tidak terlepas dari berbagai hambatan yang dihadapi, namun berkat bantuan, bimbingan dan kerjasama dari berbagai pihak, terutama Ridho Allah Swt yang membuat hambatan tersebut bisa diatasi. Penulis menghaturkan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Agus Abdul Rahman, M.Psi., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
2. Ibu Rosleny Marliani, M.Si selaku Ketua Program Studi Psikologi UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
3. Ibu Dr. Hj. Asti Meiza, M.Si selaku pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan masukan, arahan, bimbingan serta ilmu selama penyusunan skripsi.
4. Ibu Tintin Supriyatin, M.Psi., Psikolog selaku pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan masukan, arahan, bimbingan serta ilmu selama penyusunan skripsi.
5. Kedua orang tua penulis, bapak Taryono dan ibu Niyah Darniyah serta kakak Erwin Rusyanto S.E yang selalu memberikan motivasi, dukungan serta do'a yang tak henti-

hentinya baik secara materil maupun moril, agar penulis dapat menyelesaikan pendidikan dengan baik.

Semoga seluruh kebaikan yang diberikan dibalas dengan yang lebih baik oleh Allah Subhanahu wata'ala, tetap diberikan kelimpahan kasih sayang, rezeki, dan kenikmatan iman agar kami semua dapat kembali bertemu di surga-Nya. Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan peneliti selanjutnya.

Bandung, 24 Januari 2023



Widanarti
1186000212



Ucapan Terima Kasih

Segala rasa syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wata'ala atas rahmat, dan keberkahan-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi sebagai syarat menyelesaikan program sarjana di Fakultas Psikologi UIN Sunan Gunung Djati Bandung.

Dalam penyusunan skripsi ini, tentu penulis tidak hanya sendiri tetapi penulis juga dimudahkan oleh berbagai pihak baik dalam bimbingan, bantuan, dan kerjasama sehingga terciptalah karya tulis tugas akhir ini. Maka dari itu penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof.Dr.Mahmud M.Si.,CSEE selaku rektor UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
2. Ibu Elisa Kurnia Dewi, S.Psi., S.Ag., M.Si selaku dosen pembimbing proposal pada mata kuliah metodologi penelitian III.
3. Bapak Yonathan Natanael, M.Si, yang selalu bersedia melayani pertanyaan seputar statistik dalam skripsi.
4. Seluruh civitas akademik Fakultas Psikologi UIN Sunan Gunung Djati Bandung yang selalu siap membimbing dan melayani mahasiswa.
5. Asep Buzairimi Anwar S.Psi yang telah membantu dan menyupport dalam penyusunan penelitian ini.
6. Nuraenun Fitria Hasanah, Endah Nurbilqistia dan Alfi Fathiyaturrizqi Aila yang telah kebersamai selama perkuliah berlangsung.
7. Seluruh ibu rumah tangga di desa X kabupaten Subang yang telah membantu dan bersedia menjadi responden dengan keikhlasan hati sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.

8. Seluruh teman-teman Fakultas Psikologi 2018 atas kebersamaannya selama kurang lebih 4 tahun perkuliahan

Semoga semua kebaikan yang diberikan diganti dengan yang lebih baik, mendapatkan keberkahan, kemudahan, dan rezeki yang baik dari Allah Subhanahu wata'ala.

