

Daftar Isi

Lembar Persetujuan	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan Bebas Plagiarism	iii
Lembar Pernyataan	iv
Lembar Persembahan.....	v
Abstrak.....	vi
Abstract.....	vii
Kata Pengantar	viii
Ucapan Terima Kasih	x
Daftar Isi	xii
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar	xvi
Daftar Lampiran.....	xvii
Bab 1 Pendahuluan	1
Latar Belakang Masalah.....	1
Rumusan Masalah	15
Tujuan Penelitian.....	15
Manfaat Penelitian.....	16
Manfaat teoritis.....	16
Manfaat Praktis.....	16
Bab 2 Tinjauan Pustaka	17
Kebersyukuran	17
Pengertian kebersyukuran.....	17
Faktor-faktor yang mempengaruhi kebersyukuran.....	18
Aspek-aspek kebersyukuran	20
Kebersyukuran dalam perspektif Islam	21
Konformitas.....	22
Pengertian konformitas.....	22
Faktor-faktor yang mempengaruhi konformitas.....	23
Aspek-aspek konformitas.	24
Konformitas dalam pandangan Islam	25

Perilaku Konsumtif	26
Pengertian perilaku konsumtif.....	26
Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif.....	28
Aspek-aspek perilaku konsumtif.	31
Dampak perilaku konsumtif.	32
Perilaku konsumtif dalam pandangan Islam.....	34
Kerangka Pemikiran.....	35
Hipotesis Penelitian.....	41
Bab 3 Metode Penelitian.....	42
Rancangan Penelitian	42
Variabel Penelitian	42
Variabel Independen.....	42
Variabel dependen	44
Subjek Penelitian.....	44
Populasi dan sampel	45
Teknik Pengumpulan Data	45
Instrumen Penelitian.....	46
Instrumen penelitian kebersyukuran.....	46
Instrumen penelitian konformitas.....	47
Instrumen penelitian perilaku konsumtif.....	48
Pengujian instrumen penelitian	48
Uji Reliabilitas.....	49
Uji validitas.....	50
Teknik Analisis Data.....	56
Bab 4 Hasil dan Pembahasan.....	59
Hasil Penelitian	59
Data demografi	59
Analisis statistik deskriptif	61
Kategorisasi variabel kebersyukuran.....	61
Kategorisasi variabel konformitas.	63
Kategorisasi variabel perilaku konsumtif.....	64
Analisis statistik inferensial.....	65

Uji normalitas	66
Uji linearitas	67
Uji multikolinearitas	68
Uji heteroskedastisitas	69
Uji t (<i>Parsial</i>).....	69
Uji F (<i>Simultan</i>).....	71
Model regresi linear berganda	72
Koefisien determinasi	72
Pembahasan.....	73
Bab 5 Simpulan dan Saran.....	81
Simpulan.....	81
Saran.....	81
Ibu rumah tangga di Desa X Kabupaten Subang.....	81
Penelitian selanjutnya	82
Daftar Pustaka.....	83
Lampiran.....	87



Daftar Tabel

Tabel 3. 1 Definisi Konseptual dan Operasional Variabel Independen	43
Tabel 3. 2 Definisi Konseptual dan Operasional Variabel Dependen	44
Tabel 3. 3 Norma Skor Instrumen.....	46
Tabel 3. 4 Blueprint Skala Kebersyukuran	46
Tabel 3. 5 Blueprint Skala Konformitas	47
Tabel 3. 6 Blueprint Skala Perilaku Konsumtif	48
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas.....	49
Tabel 3. 8 Klasifikasi Korelasi Guildford.....	50
Tabel 3. 9 Hasil Uji Validitas Aspek Skala Kebersyukuran	51
Tabel 3. 10 Hasil Uji Validitas Aspek Skala Konformitas	51
Tabel 3. 11 Hasil Uji Validitas Aspek Skala Perilaku Konsumtif.....	51
Tabel 3. 12 Hasil Analisis Item Skala Kebersyukuran	52
Tabel 3. 13 Hasil Analisis Item Skala Konformitas.....	53
Tabel 3. 14 Hasil Analisis Item Skala Perilaku Konsumtif	54
Tabel 4. 1 Data Distribusi Statistik Variabel Penelitian	61
Tabel 4. 2 Kategori Skala Kebersyukuran	62
Tabel 4. 3 Kategori Skala Konformitas	63
Tabel 4. 4 Kategori Skala Perilaku Konsumtif	64
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas Variabel Penelitian.....	66
Tabel 4. 6 Hasil Uji Linearitas Kebersyukuran dan Perilaku Konsumtif	67
Tabel 4. 7 Hasil Uji Linearitas Konformitas dan Perilaku Konsumtif.....	68
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinearitas	68
Tabel 4. 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	69
Tabel 4. 10 Uji t	70
Tabel 4. 11 Uji F	71
Tabel 4. 12 Hasil Koefisien Determinasi	72

Daftar Gambar

Gambar 1. 1 Grafik Perubahan Perilaku Konsumsi	2
Gambar 1. 2 Data Pengguna Internet dan Media Sosial	3
Gambar 2. 1 Skema Kerangka Pemikiran	40
Gambar 4. 1 Data Responden Berdasarkan Usia	59
Gambar 4. 2 Data Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	60
Gambar 4. 3 Data Responden Berdasarkan Besarnya Cicilan dalam Seminggu	60
Gambar 4. 4 Kategori Skala Kebersyukuran	63
Gambar 4. 5 Kategori Skala Konformitas	64
Gambar 4. 6 Kategori Skala Perilaku Konsumtif	65
Gambar 4. 7 Hasil Uji Normalitas	67



Daftar Lampiran

Lampiran 1 Blueprint Skala Kebersyukuran.....	86
Lampiran 2 Blueprint Skala Konformitas.....	87
Lampiran 3 Blueprint Skala Perilaku Konsumtif.....	87
Lampiran 4 Uji Validitas Kebersyukuran.....	88
Lampiran 5 Uji Validitas Konformitas.....	93
Lampiran 6 Uji Validitas Perilaku Konsumtif.....	106
Lampiran 7 Uji Reliabilitas Kebersyukuran.....	132
Lampiran 8 Uji Reliabilitas Konformitas.....	133
Lampiran 9 Uji Reliabilitas Perilaku Konsumtif.....	134
Lampiran 10 Uji Normalitas.....	136
Lampiran 11 Uji Linieritas Kebersyukuran dan Perilaku Konsumtif.....	137
Lampiran 12 Uji Linieritas Konformitas dan Perilaku Konsumtif.....	137
Lampiran 13 Uji Multikolinearitas.....	138
Lampiran 14 Uji Heterokedastisitas.....	138
Lampiran 15 Uji Hipotesis.....	139
Lampiran 16 Surat Kesiediaan Subjek.....	141
Lampiran 17 Kuesioner Penelitian Skala 1.....	142
Lampiran 18 Kuesioner Penelitian Skala 2.....	144
Lampiran 19 Kuesioner Penelitian Skala 3.....	147