

# **STRATEGI RRI DALAM PENYAJIAN BERITA DI ERA DIGITAL 4.0**

(Studi Kasus pada Radio Republik Indonesia Bandung)

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial  
pada Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Jurnalistik  
Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

oleh:

**MUHAMMAD FIDI RAIDDIN**

**NIM: 1154050108**



**uin**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG

**BANDUNG**

**2022 M/ 1444 H**