

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN.....	v
RIWAYAT HIDUP	vi
MOTO.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5.1 Kegunaan Akademis	7
1.5.1 Kegunaan Praktis	7
1.6 Landasan Pemikiran.....	7
1.6.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	7
1.6.2 Landasan Teoritis.....	15
1.6.3 Kerangka Konseptual.....	16
1.6.3.1 Strategi	16
1.6.3.2 Radio	17
1.6.3.3 Digital 4.0	18
1.7 Langkah Langkah Penelitian.....	20
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	21

1.7.2	Paradigma Penelitian.....	21
1.7.3	Metode Penelitian	22
1.7.4	Jenis Data dan Sumber Data	23
1.7.5	Teknik Pengumpulan Data.....	24
1.7.6	Teknik Analisa Data.....	25
1.7.7	Rencana Jadwal Penelitian.....	26
BAB II.....		27
TINJAUAN TEORITIK		27
2.1	Sejarah dan Perkembangan Radio.....	27
2.1.1	Definisi Radio dan Menurut Para Ahli.....	27
2.1.2	Sejarah dan Perkembangan Radio.....	32
2.1.3	Karakteristik Radio	37
2.1.4	Radio Sebagai Media Massa	40
2.2	Sejarah dan Penerapan Digital 4.0	41
2.2.1	Sejarah Era Digital 4.0	41
2.2.2	Penerapan Era Digital 4.0 Pada Radio	42
2.3	Pengertian dan Manfaat Studi Kasus	46
2.3.1	Definisi Studi Kasus.....	46
2.3.2	Metode Studi Kasus	48
2.3.3	Manfaat Penelitian Studi Kasus	50
2.3.4	Langkah-Langkah Penelitian Studi Kasus	51
2.4	Konsep dan Tujuan Strategi pada Radio.....	54
2.4.1	Konsep Strategi pada Media Radio.....	54
2.4.2	Tujuan Strategi pada Media Radio.....	57
2.4.3	Jenis Strategi yang Bisa Digunakan Media Radio	59
BAB III		61
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		61
3.1	Hasil Penelitian dan Pembahasan	61
3.1.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	61
3.1.1.1	Prinsip Lembaga Penyiaran Publik:	62
3.1.1.2	Visi RRI dan Misi RRI.....	63

3.1.1.3 Tugas Pokok RRI.....	64
3.1.1.5 Peran RRI dan Logo RRI.....	66
3.1.1.7 Struktur Organisasi RRI.....	70
3.1.1.8 <i>Job Description</i>	73
3.1.1.9 Program-program RRI Bandung.....	74
3.1.1.10 Profil Informan.....	76
3.2.1 Hasil Penelitian.....	78
3.2.1.1 Inovasi RRI dalam penyiaran berita di era digital 4.0.....	79
3.2.1.2 Segmentasi pasar RRI dalam penyiaran berita.....	86
3.2.1.3 Jangkauan lingkup RRI dalam menyiarkan berita di era digital 4.0.	95
3.2.2 Pembahasan.....	101
3.2.2.1 Inovasi yang telah dilakukan RRI di era digital 4.0.....	101
3.2.2.2 RRI membedakan segmentasi pasar dalam penyiaran beritanya	106
3.2.2.3 Jangkauan lingkup RRI dalam menyiarkan berita di era digital 4.0.	108
BAB IV	113
KESIMPULAN DAN SARAN.....	113
4.1 Simpulan.....	113
4.1.1 Inovasi RRI.....	113
4.1.2 Diferensiasi Pasar.....	113
4.1.3 Jangkauan RRI.....	114
4.2 Saran	114
4.2.1 Saran RRI.....	114
4.2.2 Saran Akademik.....	115
4.2.3 Harapan Peneliti.....	115