

## ABSTRAK

**Naufal Rifqi Maulidzi:** Strategi *Cyber Public Relations* Dalam Meningkatkan Citra Polisi Melalui *Twitter* (Studi Deskriptif pada akun *Twitter* @humaspoldajbr)

Kegiatan kehumasan yang dilakukan dengan menggunakan media teknologi yaitu internet yang menjadi sarana dalam melakukan penyebaran informasi *Cyber Public Relations* terkait organisasi instansi maupun perusahaan. Adapun *Cyber Public Relations* yang dijalankan oleh Humas Polda Jabar menggunakan Sub Bidang Multimedia dalam penyebaran informasi yang berkaitan dengan kegiatan-kegiatan polri yang dilakukan di wilayah Polda Jabar.

Tujuan dalam penelitian ini untuk mengetahui yang dilakukan Humas Polda Jabar dengan strategi *Cyber Public Relations* dalam meningkatkan citra melalui *Twitter* pada akun @humaspoldajbr dengan berlandaskan pada konsep yang disebut ROPE yaitu *Research, Objectives, Programming, Evaluation* yang dikemukakan oleh Ronald D. Smith.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dengan pendekatan kualitatif dan juga menggunakan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data primer dan data sekunder yang didapat menggunakan teknik pengumpulan data yang dimana diantaranya didapatkan melalui wawancara dan observasi.

Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa strategi *Cyber Public Relations* yang dilakukan Humas Polda Jabar melewati Sub Bidang Multimedia untuk dapat meningkatkan citra melalui *Twitter* @humaspoldajbr cocok dengan konsep ROPE yaitu tahap pertama mencari dan menganalisa situasi yang dihadapi atau riset formatif. Tahap kedua mencapai semua yang diinginkan melalui beberapa strategi komunikasi efektif yang dapat dilalui dengan adanya pemrograman dan pengkalsifikasian dari pimpinan. Tahap ketiga yaitu tahap pelaksanaan komunikasi dengan membuat konten serta pengelolaan akun *Twitter* dengan adanya jadwal posting dan pemilihan informasi. Tahap keempat Humas Polda Jabar melakukan pengukuran data berupa evaluasi bulanan dengan Kabid Humas, Evaluasi per tiga bulan Bersama Kapolda Jabar dan rapat berkala Humas Polda Jabar.

**Kata Kunci:** Citra, *Cyber Public Relations*, *Twitter*

## **ABSTRACT**

**Naufal Rifqi Maulidzi:** *Cyber Public Relations Strategy in Improving the Image of the Police Through Twitter (Descriptive Study on Twitter account @humaspoldajbr)*

*Public relations activities are carried out using technology media, namely the internet which is a means of disseminating Cyber Public Relations information related to agency organizations and companies. The Cyber Public Relations run by the West Java Regional Police Public Relations uses the Multimedia Sub-Sector in disseminating information related to police activities carried out in the West Java Regional Police area.*

*The purpose of this study is to find out what the West Java Police Public Relations has done with the Cyber Public Relations strategy in improving the image through Twitter on the @humaspoldajbr account based on a concept called ROPE namely Research, Objectives, Programming, Evaluation proposed by Ronald D. Smith.*

*This study uses a constructivism paradigm with a qualitative approach and also uses a descriptive method. Primary data collection techniques and secondary data obtained using data collection techniques which of which are obtained through interviews and observations.*

*The results of this study can be concluded that the Cyber Public Relations strategy carried out by the West Java Regional Police Public Relations through the Multimedia Sub Division to be able to improve the image via Twitter @humaspoldajbr is compatible with the ROPE concept, namely the first stage of finding and analyzing the situation at hand or formative research. The second stage achieves all that is desired through several effective communication strategies that can be passed with the programming and classification of the leadership. The third stage is the stage of implementing communication by creating content and managing Twitter accounts with a posting schedule and information selection. The fourth stage of Public Relations of the West Java Police carried out data measurements in the form of monthly evaluations with the Head of Public Relations, quarterly evaluations with the West Java Police Chief and periodic meetings of the West Java Police Public Relations.*

**Key Words:** *Image, Cyber Public Relations, Twitter*