

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil temuan penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya, maka peneliti menarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Strategi komunikasi telah dijalankan Badan Penghubung Provinsi Banten dengan menetapkan PPID Badan Penghubung Provinsi Banten sebagai komunikator. Pesan yang disampaikan dalam KIP terdiri dari tiga informasi yang sesuai dengan amanat UU KIP, informasi kebijakan dari kementerian, dan informasi terkait program yang ada di Badan Penghubung Provinsi Banten. Penentuan media disesuaikan dengan berbagai segmentasi yang ada di masyarakat, sehingga media yang ada bervariasi. Strategi komunikasi ini diharapkan bahwa masyarakat memiliki kesadaran akan keterbukaan informasi publik serta adanya partisipasi terhadap penilaian kinerja Badan Penghubung Provinsi Banten.
2. Hambatan komunikasi dalam PPID Pelaksana Badan Penghubung Provinsi Banten ialah tidak ada anggaran khusus dari APBD untuk PPID Pelaksana Badan Penghubung Provinsi Banten, sehingga hal ini akan mengganggu program komunikasi yang dilakukan oleh PPID Pelaksana. Selain itu minimnya jumlah SDM di PPID Pelaksana yang mengakibatkan kekurangan tenaga teknis. Hambatan lainnya ialah hambatan psikososial yakni adanya kegagalan persepsi

masyarakat tentang keberadaan dan fungsi Badan Penghubung. Hambatan lainnya ialah hambatan fisik terkait dengan lokasi kantor Badan Penghubung yang tidak berada di wilayah Provinsi Banten.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil pembahasan penelitian serta kesimpulan yang telah ditarik oleh peneliti mengenai strategi komunikasi Badan Penghubung Provinsi Banten, maka saran yang direkomendasikan oleh peneliti yaitu:

1. Perlunya dibuat anggaran khusus terkait dengan program keterbukaan informasi publik sehingga Badan Penghubung memiliki keleluasaan dalam merencanakan program keterbukaan informasi publik, sehingga implementasi KIP di Badan Penghubung Provinsi Banten dapat berjalan optimal.
2. Meningkatkan inovasi dan kreatifitas dalam bekerja dari setiap individu PPID Pelaksana, sehingga dengan inovasi dan kreativitas tersebut dapat menyelesaikan pekerjaan.
3. Meningkatkan publisitas terkait dengan informasi publik dan juga keberadaan serta fungsi Badan Penghubung, sehingga masyarakat dapat mengetahui terkait Badan Penghubung Provinsi Banten.
4. Memanfaatkan media dan saluran-saluran komunikasi agar masyarakat lebih mengetahui keberadaan Badan Penghubung Provinsi Banten.