

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN.....	v
RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.4.1 Kegunaan Akademis	5
1.4.2 Kegunaan Praktis	6
1.5 Penelitian Relevan.....	6
1.6 Landasan Pemikiran	9
1.6.1 Landasan Teoritis.....	9
1.6.2 Landasan Konseptual	10
1.6.3 Kerangka Pemikiran.....	12
1.7 Langkah-Langkah Penelitian	14
1.7.1 Objek Penelitian.....	14
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan Penelitian	14
1.7.3 Metode Penelitian	15
1.7.4 Jenis dan Sumber Data	16
1.7.5 Teknik Pengumpulan Data	20
1.7.6 Teknik Analisis Data.....	20
BAB II KAJIAN PUSTAKA	22
2.1 Media Massa.....	22
2.1.1 Pengertian dan Karakteristik Media Massa.....	22

2.1.2 Perkembangan Media Masa.....	23
2.2 Koran	31
2.2.1 Pengertian dan Karakteristik Koran	31
2.2.2 Perkembangan Koran di Era Digital.....	36
2.3 Foto Jurnalistik	39
2.3.1 Pengertian Foto Jurnalistik	39
2.3.2 Karakteristik Foto Jurnalistik.....	42
2.4 Semiotika Roland Barthes	44
BAB III.....	112
3.1 Gambaran Objek Penelitian	112
3.1.1 Sejarah dan Profil Media Tempo	112
3.1.2 Visi dan Misi Media Tempo	115
3.1.3 Objek Penelitian.....	117
3.2 Hasil Penelitian	121
3.2.1 Analisis Foto 1.....	122
3.2.2 Foto 2.....	126
3.2.3 Analisis Foto 3.....	131
3.2.4 Analisis Foto 4.....	135
3.2.5 Analisis Foto 5.....	139
3.2.6 Analisis Foto 6.....	144
3.2.7 Analisis Foto 7.....	148
3.2.8 Analisis Foto 8.....	154
3.2.9 Analisis Foto 9.....	159
3.2.10 Analisis Foto 10.....	164
3.3 Pembahasan	170
3.3.1 Pembahasan Makna Konotasi	170
3.3.2 Pembahasan Makna Denotasi	171
3.3.3 Pembahasan Makna Mitos	173
BAB IV	176
4.1 Kesimpulan.....	176
4.2 Saran	176
DAFTAR PUSTAKA.....	178

LAMPIRAN 180

