

DAFTAR ISI

	Hlm.
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan dan Manfaat Tugas Akhir.....	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Teknik Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Metodologi Pengembangan	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II KAJIAN LITERATUR	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Landasan Teori	12
2.2.1. Musik	12
2.2.2. Envato	12
2.2.3. <i>Mood</i>	13
2.2.4. Deep Learning	13
2.2.5. <i>Convolutional Neural Network</i>	13
2.2.6. <i>Optimizer</i>	14
2.2.9. MFCC (<i>Mel-Frequency Cepstral Coefficients</i>)	14
2.2.10. Desain Eksperimen	15
2.2.11. <i>Metric Evaluation</i>	16
2.2.12. Crisp-DM	17
2.2.13. <i>Confussion matrix</i>	18
2.2.14. Python	19
2.2.15. Flask.....	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	20
3.1 Business Understanding	21

3.2 Data Understanding	22
3.2.1. Pengumpulan Data	22
3.2.2. Pengolahan Data	23
3.2.3. Pelabelan	23
3.3 Data Preparation	24
3.3.1. Data Scaling	24
3.3.2. Data Split	24
3.3.3. Feature Extraction	25
3.4 Modeling	25
3.5. Testing	26
3.5.1. Desain Strategi <i>Testing</i> Evaluasi	26
3.5.2. Confussion Matrix	26
3.6. Deployment	27
BAB IV	28
4.1. Evaluation	28
4.2. Confussion Matriks	31
4.3. <i>Deployment</i>	34
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	37
5.1 Kesimpulan	37
5.2 Saran	37
DAFTAR PUSTAKA	38
LAMPIRAN	41

