

## ABSTRAK

### **Muhammad Salman, Strategi Radio K-Lite Bandung dalam Menyajikan Berita untuk Mempertahankan Atensi Pendengar (Studi Deskriptif pada Program ‘*Soft Sensation*’)**

Sebagai sebuah radio yang eksis hingga sampai saat ini, Radio K-Lite 107.1 FM memiliki segmentasi khusus dan karakter yang kuat sebagai sebuah media yang menyampaikan informasi dan berita kepada pendengarnya. Radio K-Lite 107.1 FM juga memiliki program-program yang menarik dan dapat memberikan informasi terkini. Adapun beberapa program yang dimiliki oleh Radio K-Lite 107.1 FM ini memuat dan berisikan *talkshow*, hiburan dan program musik. Segmentasi pada radio ini adalah kalangan dewasa dan menengah ke atas.

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi yang dilakukan oleh Radio K-Lite 107.1 FM dalam menyajikan berita untuk mempertahankan atensi pendengarnya terkhusus pada program *Soft Sensation* di tengah berkembangnya era *digital* dan segmentasinya yang khusus.

Penelitian yang dilakukan ini menggunakan teori hierarki media yang dikenalkan oleh Pamela J. Shoemaker dan Stephen D. Reese dan menggunakan teknik wawancara, observasi dan dokumentasi untuk mendapatkan data yang valid mengenai strategi penyajian berita untuk mempertahankan atensi pendengar pada program *Soft Sensation*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan menggunakan paradigma konstruktivisme juga menggunakan metode studi deskriptif di mana penelitian ini mendapatkan hasil dari proses yang mendalam tentang strategi penyajian berita untuk mempertahankan atensi pendengar pada program *Soft Sensation*.

Hasil penelitian yang dilakukan ini menemukan bahwa strategi yang dilakukan Radio K-Lite 107.1 FM untuk mempertahankan atensi pendengar adalah dengan melakukan kegiatan *citizen journalism*, sebab melibatkan pendengar dalam proses penyajian, penulisan dan kebijakan penyajian berita pada program *Soft Sensation*.

Saran untuk penelitian selanjutnya agar memperdalam kajian tentang eksistensi radio di tengah perkembangan era digital. Penelitian mengenai bertahannya atensi pendengar juga menjadi sesuatu yang penting untuk diketahui, bagaimana radio lain sebagai sebuah media dapat mempertahankan hal tersebut. Seperti yang telah dilakukan Radio K-Lite 107.1 FM sebagai media yang menyebarkan informasi kepada masyarakat.

**Kata Kunci :** Strategi, Radio dan Penyajian Berita.

## ABSTRACT

### **Muhammad Salman, K-Lite Bandung Radio Strategy in Presenting News to Maintain Listeners' Attention (Descriptive Study on the 'Soft Sensation' Program)**

As a radio that exists today, K-Lite 107.1 FM Radio has a special segmentation and strong character as a medium that conveys information and news to listeners. K-Lite 107.1 FM radio also has interesting programs and can provide up-to-date information. Some of the programs owned by K-Lite 107.1 FM Radio include talk shows, entertainment and music programs. The segmentation on this radio is the middle and upper middle class.

The purpose of this study is to find out the strategy carried out by K-Lite 107.1 FM Radio in presenting news to maintain listeners' attention, especially in the Soft Sensation program in the midst of the development of the digital era and its special segmentation.

This research uses the media hierarchy theory introduced by Pamela J. Shoemaker and Stephen D. Reese and uses interview, observation and documentation techniques to obtain valid data regarding news presentation strategies to maintain listeners' attention on the Soft Sensation program.

This research uses a qualitative approach and uses a constructivism paradigm as well as uses a descriptive study method in which this research obtains the results of an in-depth process of presenting news strategies to maintain listeners' attention on the Soft Sensation program.

The results of this research found that the strategy carried out by K-Lite 107.1 FM Radio to maintain listeners' attention was to carry out citizen journalism activities, because it involved listeners in the process of presenting, writing and news presentation policies on the Soft Sensation program.

Suggestions for further research are to deepen the study of the existence of radio in the midst of the development of the digital era. Research on the retention of listeners' attention is also important to know, how other radio as a medium can maintain this. As has been done by K-Lite 107.1 FM Radio as a medium that disseminates information to the public.

**Keywords** : Strategy, Radio and Presenting News.