

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	7
1.3 Rumusan Masalah .....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Kerangka Berpikir .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
2.1 Tinjauan Teoritis .....	12
2.1.1 Administrasi Publik.....	12
2.1.2 Kebijakan Publik.....	14
2.1.3 Collaborative Governance.....	17
2.1.4 Pajak Reklame.....	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	26
2.3 Proposisi .....	30
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
3.1 Metode Penelitian.....	31
3.2 Sumber Data Penelitian .....	31
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.4 Teknik Analisis Data .....	34
3.5 Operasional Variabel .....	37
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian .....	37

<b>BAB IV DESKRIPSI DAN ANALISIS PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
4.1    Deskripsi Data .....	40
4.2    Pembahasan Hasil Penelitian.....	47
4.2.1    Dialog TatapMuka .....	48
4.2.2    Membangun Kepercayaan.....	50
4.2.3    Komitmen terhadap Proses .....	53
4.2.4    Berbagi Pengertian atau Informasi.....	56
4.2.5    Hasil Menengah .....	58
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>62</b>
5.1    Simpulan.....	62
5.2    Saran .....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>64</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>67</b>
<b>DOKUMENTASI .....</b>	<b>81</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>85</b>

