

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1 Secara Teoritis.....	6
1.4.2 Secara Praktis.....	6
1.5 Landasan Pemikiran.....	7
1.5.1 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	7
1.5.2 Landasan Konseptual.....	15
1.5.3 Kerangka Konseptual.....	16
1.6 Langkah-Langkah Penelitian.....	17
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	17
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan.....	18
1.6.3 Metode Penelitian.....	18
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	20
1.6.5 Penentuan Informan atau Unit Penelitian.....	20
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	20

1.6.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	21
1.6.8 Teknik Analisis Data.....	22
BAB II.....	23
KAJIAN PUSTAKA.....	23
2.1 Definisi Strategi Pada Media Massa.....	23
2.1.1 Definisi Strategi Pada Media Massa.....	23
2.1.2 Jenis – Jenis Strategi Pada Media Massa.....	24
2.1.3 Fungsi Strategi Pada Media Massa.....	26
2.1.4 Manfaat Strategi Pada Media Massa.....	27
2.2 Sejarah dan Pengertian Radio.....	29
2.2.1 Definisi Radio Sebagai Media Informasi.....	29
2.2.2 Sejarah dan Perkembangan Radio di Indonesia.....	33
2.2.3 Perkembangan Radio di Bandung.....	35
2.2.4 Karakteristik dan Fungsi Radio.....	36
2.2.5 Kekuatan dan kelemahan Radio.....	38
2.3 Dampak dan Pengaruh Pandemi Covid-19.....	41
2.3.1 Pengertian Masa Pandemi dan Covid-19.....	41
2.3.2 Dampak Pandemi Covid-19 Pada Media Massa.....	42
2.3.3 Hubungan Masa Pandemi Covid-19 Terhadap Radio.....	44
2.3.4 Pengaruh Adanya Pandemi Covid-19 Terhadap Radio.....	45
2.4. Pendekatan Konsep Strategi Fred R. David.....	46
2.4.1 Konsep Strategi Fred R. David.....	46
2.4.2 Analisis Konsep Strategi Fred R. David.....	51
2.4.3 Penerapan Konsep Strategi Fred R. David Yaitu, Merumuskan, Mengevaluasi dan Mengevaluasi strategi.....	52
2.4.4 Pengaruh Penggunaan Konsep Strategi Fred R. David Terhadap Manajemen Radio Play 99ers dimasa pandemi covid-19.....	55
BAB III.....	57
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
3.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	57
3.1.1 Sejarah Singkat Radio Play 99ers.....	57

3.1.2	Profil radio Play99ers.....	59
3.1.3	Visi dan Misi radio Play 99ers.....	59
3.1.4	Struktur Organisasi.....	61
3.1.5	Logo radio Play99ers.....	62
3.2.	Profil Informan.....	62
3.3	Hasil Penelitian.....	63
3.3.1.	Strategi perencanaan radio Play 99ers di era pandemi covid-19.....	63
3.3.2.	Hasil implementasi strategi radio Play 99ers di era pandemi covid-19.....	65
3.3.3.	Evaluasi dari strategi perencanaan hasil implementasi radio Play99ers di era pandemi covid-19.....	69
3.4.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	71
3.4.1.	Pembahasan strategi perencanaan radio Play99ers di era pandemi covid.....	72
3.4.2.	Pembahasan hasil implementasi strategi perencanaan hasil implementasi radio Play 99ers di era pandemi covid-19.....	76
3.4.3.	Pembahasan evaluasi strategi perencanaan radio Play99ers di era pandemi Covid-19.....	78
BAB IV	82
PENUTUP	82
4.1	Kesimpulan.....	82
4.2	Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	89