

ABSTRAK

Naufal Atharafi : *Retorika Tabligh KH. Ainul Yaqin Abdullah Syafi'ie dalam pengajian Majelis Aqidah*

Islam merupakan agama yang di wahyukan untuk Nabi Muhammad SAW melalui Allah SWT. Pemajuan dan penyebaran ajaran islam tentunya tidak lepas dari kegiatan tabligh yang diadakan. Seorang da'i menyampaikan pesan ajaran islam kepada jamaah lalu memperhatikan cara penyampaian. Bahwa penyampaian islam yang bisa memengaruhi irtu banyak da'i yang memanfaatkan retorika dalam menyampaikan pesan. Retorika adalah seni berbicara di depan umum yang ditujukan untuk mempengaruhi jamaah agar pesan yang disampaikan oleh da'i dapat diterpkan dan di pahami.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui retorika apa yang dipakai oleh KH. Ainul Yaqin Abdullah Syafi'ie saat melakukan dakwahnya di Majelis Aqidah. Yang melingkupi (1) Bagaimana Gaya Bahasa KH. Ainul Yaqin Abdullah Syafi'ie? (2) Bagaimana Gestur KH. Ainul Yaqin Abdullah Syafi'ie? dan (3) Bagaimana Intonasi KH. Ainul Yaqin Abdullah Syafi'ie?

Untuk memahami masalah penelitian secara mendalam dan menyeluruh, tentunya dalam penelitian ini digunakan metode deskriptif untuk melakukan penelitian yang memberikan deskripsi atau gambaran dari data yang diperoleh. Jenis data yang diakumulasi adalah jenis data kualitatif dan data yang diakumulasi dengan menggunakan teknik analisis, observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menemukan bahwa retorika tabligh KH. Ainul Yaqin Abdullah Syafi'ie dalam aspek gaya bahasa, yang menggunakan gaya bahasa penegasan, gaya bahasa sindirian, gaya bahasa majas repetisi, kemudian menggunakan gaya bahasa majas antiklimaks. Sedangkan gestur KH. Ainul Yaqin Abdullah Syafi'ie yang selalu menggunakan ekspresi mata untuk melihat dengan seksama seluruh jama'ah, menggerakkan kedua tangannya dan tersenyum saat menyampaikan tablighnya Yaqin Abdullah Syafi'e dalam penyampaian tablighnya yaitu menggunakan intonasi rendah.

Berdasarkan konklusi yang diambil dari permasalahan diatas, maka masukan untuk penelitian selanjutnya untuk mengkaji lebih lanjut dalam aspek persepsi da'i, isi pesan, dan media KH. Ainul Yaqin Abdullah Syafi'ie.

Kata kunci: **Retorika, Tabligh.**