

ABSTRAK

Achmad Syechan Sultansyah: Peranan Humas (*Public Relations*) Dalam Upaya Meningkatkan Komunikasi Publik Badan Meteorologi Klimatologi dan Geofisika

Perkembangan humas dari zaman ke zaman mendapati perubahan yang sangat signifikan sehingga perubahan-perubahan dari waktu ke waktu penyampain informasi dilakukan dengan strategis dan bermacam-macam teknologi. Kebutuhan public ialah informasi yang dituntut harus di sampaikan dengan berbagai cara ataupun kegiatan sehingga membentuk suatu fungsi materi pendidikan, mempengaruhi suatu persepsi public, memberikan suatu hiburan didalam informasi.

Penelitian ini memiliki tujuan yaitu untuk mengetahui bagaimana peranan humas dalam meningkatkan komunikasi public guna informasi melalui model proses *Four Step PR* yang dikembangkan oleh Cutlip & Center ini membahas proses yang bersifat dinamis dari seorang humas dalam merencanakan komunikasi yang akan dibangun, adapula 4 proses tersebut adalah Research/Fact Finding, Planning, Action, & Evaluation.

Penelitian ini dilaksanakan menggunakan paradigma kontuktivisme dengan pendekatan kualitatif secara interpretatif. Metode yang digunakan ialah metode deskriptif kualitatif dengan adanya data berupa data primer dan data sekunder melalui Teknik pengumpulan data, yaitu wawancara, observasi, dan dokumentasi.

Hasil penelitian dapat di simpulkan bahwa BMKG sudah dapat melaksanakan bagaimana peran humas (*Public Relations*) dalam meningkatkan komunikasi publik pada Badan Meteorologi Klimatologi dan Geofisika ini memalui model proses *Four Step Public Relations* sebagai berikut :1) Tahap perencanaan (*planning*) menentukan riset, lalu membuat dan merancang suatu program kegiatan serta publik mana yang akan dituju; 2) Tahap *controlling communication* dengan mengontrol komunikasi dalam menjalin hubungan dengan publik serta bagaimana mengoptimalkan komunikasi publik; 3) tahap evaluasi (*evaluating*) bagaimana apa saja yang menjadikan indikator keberhasilan dalam meningkatnya komunikasi publik.

Kata Kunci : Hubungan Masyarakat, Komunikasi Publik, *Four Step PR*

ABSTRACT

Achmad Syechan Sultansyah: The Role of Public Relations (Public Relations) in Improving Public Communication at the Meteorology, Climatology and Geophysics Agency

The development of public relations from time to time has found very significant changes so that changes from time to time in conveying information are carried out strategically and with various technologies. Public needs are information that is required to be conveyed in various ways or activities so as to form a function of educational material, influence a public perception, provide entertainment in information.

This study has a purpose, namely to find out how the role of public relations in improving public communication for information through the Four Step PR process model developed by Cutlip & Center discusses the dynamic process of a public relations officer in planning the communication to be built, there are also 4 processes that are Research /Fact Finding, Planning, Action, & Evaluation.

This research was conducted using the constructivism paradigm with an interpretive qualitative approach. The method used is descriptive qualitative method with data in the form of primary data and secondary data through data collection techniques, namely interviews, observations, and documentation.

The results of the study can be concluded that BMKG has been able to carry out the role of public relations (Public Relations) in improving public communication at the Meteorology, Climatology and Geophysics Agency through the Four Step Public Relations process model as follows: 1) The planning stage determines research, then makes and design a program of activities and which publics will be addressed; 2) Controlling communication stage by controlling communication in establishing relations with the public and how to optimize public communication; 3) the evaluation stage (evaluating) what are the indicators of success in increasing public communication.

Keywords: Public Relations, Public Communication, Four Step PR