

## ABSTRAK

**MUHAMMAD RIDHO FADSYAH NIM.1178030130 (2022): PERUBAHAN SOSIAL EKONOMI MASYARAKAT PASCA PEMBANGUNAN OBJEK WISATA SITU GUNUNG (Penelitian di Desa Gunung Pangrango, Kecamatan Kadudampit, Kabupaten Sukabumi)**

Penelitian ini dilatar belakangi oleh perkembangan Wisata Situ Gunung di Desa Gunung Pangrango yang memberikan perubahan sosial masyarakat terutama pada aspek sosial-ekonomi yang melalui beberapa proses, sehingga memberikan dampak positif dan negatif karena diakibatkan oleh faktor internal/eksternal.

.Teori yang digunakan dalam Penelitian ini adalah Teori Perubahan Sosial Talcott Parson dalam sebuah konsep "AGIL" berkaitan dengan bentuk dan proses yang terjadi pada perubahan tersebut, melalui empat imperatif fungsional: *adaptation, goal attainment, integration, dan latency*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Sumber data terdiri dari sumber data primer yang diperoleh melalui Teknik Pengumpulan Data wawancara dan observasi. Adapun sumber data sekunder didapatkan melalui teknik dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan model Miles Huberman meliputi reduksi data, representasi data dan penarikan kesimpulan.

Hasil Penelitian menunjukkan kondisi sosial ekonomi masyarakat sebelum adanya objek wisata Situ Gunung masih belum bisa dikatakan sejahtera terlihat permasalahan kesenjangan sosial, kemiskinan dan pengangguran karena keterbatasan pendapatan, sedangkan setelah penyerapan lapangan pekerjaan dan peluang usaha yang mampu meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Bentuk perubahan sosial ekonomi masyarakat lokal mencakup: a) peningkatan pendapatan masyarakat; b) perubahan mata pencaharian; c) perubahan harga-harga di tempat wisata; d) keuntungan bagi pemerintah Desa; dan e) peluang usaha. Faktor mempengaruhi dibagi menjadi faktor penghambat mencakup: a) beradaptasi baik dengan pihak luar; c) munculnya inovasi pada masyarakat. Adapun faktor penghambat mencakup: a) pola pikir dan persepsi yang salah; b) pendidikan merupakan faktor penentu pola pikir, karakter dan sikap masyarakat.

Keadaan sosial ekonomi masyarakat pasca adanya Objek Wisata Situ Gunung masih belum bisa dikatakan sejahtera karena berbagai macam permasalahan sosial ekonomi yang dialami seperti kesenjangan sosial, kemiskinan dan pengangguran karena keterbatasan pendapatan yang mayoritas menjadi petani

**Kata Kunci: Perubahan Sosial, Objek Wisata, Wisata Situ Gunung**