

PEMANFAATAN TIKTOK SEBAGAI MEDIA INFORMASI MEDIA MASSA

(Studi Deskriptif Pada Media Sosial TikTok AyoBandung.com)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial Jurusan Ilmu Komunikasi Jurnalistik

Fakultas Dakwah dan Komunikasi



Disusun oleh:

M. Sultan Prawira Yoga

NIM : 1184050092

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI JURNALISTIK

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI

BANDUNG

2022