

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
RIWAYAT HIDUP	iii
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.5 Hasil Penelitian yang Relevan.....	7
1.6 Landasan Pemikiran	13
1.6.1 Landasan Teoritis	13
1.6.2 Kerangka Konseptual	15
1.7 Langkah-Langkah Penelitian.....	20
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	20
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan	20
1.7.3 Pendekatan Penelitian	21
1.7.4 Metode Penelitian.....	22
1.7.5 Jenis dan Sumber Data	22
1.7.6 Teknik Penentuan Informan.....	23
1.7.7 Teknik Penentuan Informan.....	24
1.7.8 Teknik Pengumpulan Data.....	24
1.7.9 Teknis Penentuan Keabsahan Data	26
1.7.10 Teknis Analisis Data	26
BAB II	31
KAJIAN PUSTAKA	31
2.1 Kajian Teoritis	31
2.1.1 Teori <i>New Media</i>	31
2.2 Media Sosial	33

2.2.1	Karakteristik Media Sosial.....	38
2.2.2	Jenis-Jenis Media Sosial	40
2.2.3	Fungsi Media Sosial.....	45
2.2.4	Manfaat Media Sosial	47
2.2.5	Platform Tik Tok.....	48
2.3	Aplikasi Tik Tok	52
2.3.1	Tampilan TikTok	53
2.3.2	Fitur-Fitur di TikTok.....	58
2.3.3	Fitur pada Halaman Awal (<i>Home</i>).....	59
2.3.4	Fitur pencarian	59
2.3.5	Fitur Merekam Video (Simbol Plus+)	60
2.3.6	Fitur Notifikasi (Pemberitahuan)	61
2.3.7	Fitur Akun Profil.....	62
BAB III.....		63
HASIL DAN PEMBAHASAN		63
3.1	Profil Penelitian.....	63
3.1.1	Sejarah Singkat dan Profil AyoBandung.com	63
3.1.2	Visi dan Misi AyoBandung.com.....	65
3.1.3	Manajemen dan Editorial AyoBandung.com.....	65
3.1.4	Logo dan Filosofi AyoBandung.com.....	69
3.1.5	Gambaran Media Sosial Tik Tok AyoBandung.com.....	70
3.1.6	Isi Konten Akun Tik Tok @ayobandungcom.....	70
3.1.7	Profil Informan.....	72
3.2	Hasil Penelitian.....	73
3.2.1	Strategi Penyebaran informasi AyoBandung.com dalam media sosial TikTok	73
3.2.2	Proses Penyebaran Informasi AyoBandung.com Menggunakan TikTok 78	
3.2.3	Hambatan Ayobandung.Com Dalam Penyebaran Informasi Melalui Tiktok.....	81
3.3	Pembahasan	88
3.3.1	Strategi Penyebaran informasi AyoBandung.com dalam media sosial TikTok	89

3.3.2	Proses Penyebaran Informasi AyoBandung.com Menggunakan TikTok	91
3.3.3	Hambatan AyoBandung.Com Dalam Penyebaran Informasi Melalui Tiktok	94
BAB IV		97
KESIMPULAN DAN SARAN		97
4.1	KESIMPULAN	97
4.2	SARAN	99
DAFTAR PUSTAKA		101
LAMPIRAN		106

