

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	5
1.3 Rumusan Masalah .....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Hasil Penelitian.....	7
1.6 Kerangka Berpikir .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>13</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Impulse Buying .....	15
2.3 <i>E-commerce</i> .....	17
2.4 Postmodern .....	18
2.5 Mahasiswa .....	21
2.6 Postmodernisme: Teori Masyarakat Konsumtif Simulacra Hiperrealitas (Jean Baudrillard).....	22
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>31</b>
3.1 Pendekatan dan Metode penelitian.....	31
3.2 Jenis dan sumber data.....	32
3.2.1 Jenis Data .....	32
3.2.2 Sumber Data.....	32
3.3 Teknik Pengumpulan data .....	33
3.3.1 Observasi.....	33

3.3.2 Wawancara.....	34
3.3.3 Studi Dokumentasi .....	35
3.4 Teknik Analisis Data .....	36
3.4.1 Tahap Reduksi Data.....	37
3.4.2 Penyajian Data.....	37
3.4.3 Penarikan kesimpulan atau Verifikasi .....	37
3.5 Tempat dan Jadwal Penelitian.....	37
3.5.1 Tempat Penelitian .....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>39</b>
4.1 Deskripsi Data.....	39
4.1.1 Data Mahasiswa Sosiologi Angkatan 2020 .....	39
4.1.2 Program Studi Sosiologi .....	47
4.1.3 PT. Shopee .....	50
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian .....	52
4.2.1 Fenomena <i>Impulse Buying</i> pada mahasiswa sosiologi angkatan 2020 .....	52
4.2.2 Dampak <i>Impulse Buying</i> yang terjadi terhadap mahasiswa Sosiologi angkatan 2020 .....	59
4.2.3 Upaya yang dilakukan mahasiswa Sosiologi angkatan 2020 untuk mengatasi <i>Impulse Buying</i> .....	63
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>68</b>
5.1 Simpulan.....	68
5.2 Saran.....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>74</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	39
Tabel 4.1 Data Mahasiswa Sosiologi Angkatan 2020.....	40
Tabel 4.2 Ketua Jurusan Sosiologi dan Periode Jabatannya.....	50



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peningkatan Persentase penggunaan Internet dan <i>E-commerce</i> .....	2
Gambar 1.2 Skema kerangka Berpikir.....	12

