

**FENOMENA *IMPULSE BUYING* PARA PENGGUNA *E-COMMERCE*  
SHOPEE DI ERA POSTMODERN  
(Studi Deskriptif Pada Mahasiswa Sosiologi Angkatan 2020 UIN Sunan  
Gunung Djati Bandung)  
SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Sosial

Pada Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh :

**Sabrina Syaharani  
NIM. 1188030173**

**JURUSAN SOSIOLOGI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG  
2023 M/1444 H**