

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN	iii
PENGESAHAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	9
1. Kegunaan Akademis.....	10
2. Kegunaan Praktis	10
E. Kajian Penelitian yang Relevan	10
F. Landasan Pemikiran	16
1. Landasan Teoritis	16
G. Kerangka Konseptual	21
H. Langkah- langkah Penelitian.....	25
1. Lokasi Penelitian	25
2. Paradigma dan Pendekatan.....	25
3. Metode Penelitian.....	27
4. Jenis Data dan Sumber Data	30
5. Teknik Pengumpulan Data	31

6. Teknik Penentuan Keabsahan Data	32
7. Analisis Data	32
BAB II KAJIAN PUTAKA	35
A. Objektivitas	35
1. Definisi Objektivitas Berita	35
2. Prinsip Objektivitas Berita	38
B. Berita	42
1. Definisi Berita	42
2. Jenis-Jenis Berita	45
3. Karakteristik Berita	46
4. Nilai Berita	48
5. Media Online (<i>New Media</i>)	50
C. Media Online	56
1. Pengertian Media Online	56
2. Karakteristik Media Online	58
3. Kredibilitas Media Online	60
D. Berita Politik	62
1. Definisi Berita Politik	62
2. Fungsi Berita Politik	63
3. Pesan dan Khalayak Berita Politik	64
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	66
1. Profil Media Kompas.com.....	66
2. Visi dan Misi Kompas.com	67
3. Struktur Perusahaan Media Kompas.com	68

B. Hasil Penelitian	69
C. Pembahasan.....	140
BAB IV PENUTUP	143
A. Kesimpulan.....	143
B. Saran.....	145
DAFTAR PUSTAKA	147
LAMPIRAN	149

