

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
LOYALITAS KONSUMEN TEH CELUP SARIWANGI**

(Studi pada masyarakat Perum Puri Nirwana Residences Cikarang)

**SKRIPSI**

Diajukan untuk mendapatkan Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi (S.E) Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Islam UIN Sunan Gunung Djati Bandung



**Disusun oleh:**

**Riyan Ardiansyah**

**1178020220**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI**

**2023M/1444H**