

ABSTRAK

Neng Syifa Viarawi Purbaya – *Pesan Akhlak Melalui Konten TikTok (Analisis Isi Pesan Akhlak Dalam Akun TikTok @Heyouw0)*

Kemajuan teknologi membuat era digitalisasi berkembang begitu pesat dan dinamis. Seiringnya berkembangnya teknologi membuat munculnya berbagai media sosial baru seperti halnya media sosial TikTok yang tengah digandrungi oleh banyak kalangan termasuk remaja. Munculnya media sosial baru diharuskan bagi seorang da'i untuk dapat memanfaatkan perkembangan zaman yang lebih inovatif dan kreatif dalam menyampaikan dakwahnya sendiri. Dari banyaknya akun TikTok yang bermunculan, ada salah satu akun TikTok bernama @Heyouw0 yang sering menyampaikan dakwahnya dengan menarik dan mudah dipahami.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui kandungan pesan akhlak yang terdapat dalam konten akun TikTok @Heyouw0 yaitu dengan melihat kategorisasi pesan akhlak pada Allah, manusia, dan lingkungan.

Penelitian ini memakai teori CMC (*Computer Mediated Communication*) yang dipertama kali dikenalkan oleh Marshall McLuhan kedalam bentuk komunikasi antar individu, individu antar kelompok, kelompok antar kelompok melalui melalui sebuah jaringan yang disebut komputer. Pada penelitian ini penulis menggunakan metode analisis isi kualitatif yaitu dengan melakukan penyusunan data yang berkaitan dengan kategorisasi pesan akhlak, dan tehnik pengumpulan datanya yaitu observasi, dokumentasi, dan studi pustaka.

Berdasarkan kepada 20 konten akun TikTok @Heyouw0 pada periode 2020 sampai 2021 diperoleh hasil penelitian bahwa kategorisasi pesan akhlak terbagi menjadi 3 kategori didalamnya, yaitu pesan akhlak terhadap Allah dengan 4 kategori yaitu, kategori mentauhidkan Allah, mengharapkan ridho Allah, menjauhi segala larangan-Nya, dan yang terakhir bertaqwa kepada Allah dengan 10 judul didalamnya. kedua pesan akhlak terhadap manusia ditemukan 2 kategori, yaitu mendorong akhlak mahmudah, dan menghindari akhlak madzmumah, dengan 9 judul didalamnya, dan terakhir pesan akhlak terhadap lingkungan dengan 1 kategori didalamnya, yaitu memelihara kelestarian lingkungan dengan 1 judul didalamnya.

Kata Kunci: *Pesan Akhlak, Konten TikTok, Analisis Isi.*