

ABSTRAK

Sri Suharti. Pengaruh Pengembangan Berkelanjutan Perusahaan terhadap Nilai dan Ukuran Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index)

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kondisi dunia yang telah dieksploitasi berlebihan guna mencapai pertumbuhan ekonomi. Oleh karena itu, perusahaan dituntut untuk mencapai sasaran kinerja dalam tiga hal, yaitu profit, *people* dan planet. Perusahaan yang termasuk dalam indeks saham syariah harus mengikuti prinsip pengembangan keberlanjutan sebagai bagian ketetapan syariah.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis ada atau tidaknya pengaruh *corporate sustainable development* terhadap *firm value* dan *firm size* secara langsung atau melalui profitabilitas sebagai variabel mediasi. Penelitian ini juga menganalisis ada atau tidaknya pengaruh profitabilitas terhadap *firm value* dan *firm size*. Landasan teoritis yang digunakan adalah teori masalah sebagai *grand theory*, *stakeholder theory* sebagai *middle theory* dan teori legitimasi, konsep *corporate sustainable development* dan *bird in the hand theory* sebagai *applied theory*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dan metode analisis korelasi untuk menemukan hubungan antara variabel laten eksogen yaitu *corporate sustainable development* dengan variabel laten endogen yaitu *firm value* dan *firm size*, serta profitabilitas sebagai variabel laten mediasi. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan dan laporan keberlanjutan perusahaan. Populasi adalah perusahaan terdaftar di Jakarta Islamic Index, dengan pemilihan *sample* berdasarkan *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan *context analysis*. Teknik analisis data menggunakan *Structural Equation Modelling Partial Least Square (SEM PLS)*.

Penelitian ini menemukan bahwa *Corporate sustainable development* tidak berpengaruh terhadap profitabilitas dan tidak berpengaruh terhadap *firm value* serta terhadap *firm size*. Penelitian juga menemukan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap *firm value* namun tidak berpengaruh terhadap *firm size*. Temuan lainnya adalah bahwa *corporate sustainable development* melalui profitabilitas tidak berpengaruh terhadap *firm value* dan *corporate sustainable development* melalui profitabilitas tidak berpengaruh terhadap *Firm size*. *Corporate sustainable development* tidak berpengaruh terhadap *firm value* dan *firm size* karena investor cenderung berinvestasi di perusahaan yang mempunyai profitabilitas dan memberikan dividen tinggi. Dibutuhkan transformasi pendidikan dan penguasaan teknologi masyarakat di Indonesia untuk dapat mencapai tujuan *corporate sustainable development*, yaitu meningkatkan profitabilitas perusahaan.

ABSTRACT

Sri Suharti. *The Effect of Corporate Sustainable Development on Company Value and Size with Profitability as Intervening Variable (Study on Companies Listed in The Jakarta Islamic Index)*

This research is motivated by the condition of the world which has been over-exploited in order to achieve economic growth. Therefore, companies are required to achieve performance in three respects, namely profit, people and planet. Companies included in the sharia stock index must realize sustainability as part of sharia provisions.

The purpose of this study is to analyze the effect of corporate sustainable development on firm value and firm size directly or through profitability as a mediating variable. This study also analyzes the effect of profitability on firm value and firm size. The theoretical basis used is *maslahah* theory as the grand theory, stakeholder theory as the middle theory and legitimacy theory, the concept of corporate sustainable development and *bird in the hand* theory as applied theory.

This study uses a quantitative approach and correlation analysis methods to find the relationship between exogenous latent variables, namely corporate sustainable development, and endogenous latent variables, namely firm value and firm size, and profitability as a mediating latent variable. The type of data used is secondary data obtained from annual reports and corporate sustainability reports. The population is a company registered in the Jakarta Islamic Index, with the selection of samples based on purposive sampling. Data collection techniques using context analysis. Data analysis technique using Partial Least Square Structural Equation Modeling (SEM PLS).

This study found that Corporate sustainable development has no effect on profitability and does not affect firm value and firm size. The study also found that profitability had a positive and significant effect on firm value but had no effect on firm size. Another finding is that corporate sustainable development through profitability does not affect firm value and corporate sustainable development through profitability does not affect firm size. Corporate sustainable development has no effect on firm value and firm size because investors tend to invest in companies that have high profitability and pay dividends. Education transformation and technology mastery in Indonesia are needed in order to achieve corporate sustainable development goals, namely increasing company profitability.

تجريد

سري سوهارتي. تأثير التنمية المستدامة للشركات على قيمة الشركة وحجمها مع الربحية باعتبارها متغير وساطة (تطبيقية على الشركات المسجلة في مؤشر جاكارتا الإسلامي)

هذا البحث مدفوع بحالة العالم التي تم استغلالها بشكل مفرط من أجل تحقيق النمو الاقتصادي لذلك ، يتعين على الشركات تحقيق الأداء في ثلاثة جوانب ، وهي الربح والناس والكوكب يجب أن تحقق الشركات المدرجة في مؤشر الأسهم المتوافق مع الشريعة الاستدامة كجزء من أحكام الشريعة الإسلامية

الغرض من هذه الدراسة هو تحليل تأثير التنمية المستدامة للشركات على قيمة الشركة وحجم الشركة بشكل مباشر أو من خلال الربحية كمتغير وسيط. تحلل هذه الدراسة أيضاً تأثير الربحية على قيمة الشركة وحجمها. الأساس النظري المستخدم هو نظرية المصلحة باعتبارها النظرية الكبرى ، ونظرية المكس كنظرية الوسط ونظرية الشرعية ، ومفهوم التنمية المستدامة للشركات ، ونظرية الطيور في اليد كنظرية تطبيقية

تستخدم هذه الدراسة نهجاً كمياً وطرق تحليل الارتباط لإيجاد العلاقة بين المتغيرات الخارجية الكامنة ، أي التنمية المستدامة للشركات ، والمتغيرات الكامنة الداخلية ، وهي قيمة الشركة وحجم الشركة ، والربحية كمتغير كامن وسيط. نوع البيانات المستخدمة هي البيانات الثانوية التي تم الحصول عليها من التقارير السنوية وتقارير استدامة الشركة. السكان شركة مسجلة في مؤشر جاكارتا الإسلامي ، مع اختيار العينات على أساس أخذ العينات الهادف. تقنيات جمع البيانات باستخدام تحليل السياق. تقنية تحليل البيانات باستخدام نمذجة المعادلات الهيكلية ذات المربعات الصغرى (SEM PLS).

وجدت هذه الدراسة أن التنمية المستدامة للشركات ليس لها تأثير على الربحية ولا تؤثر على قيمة الشركة وحجم الشركة. كما وجدت الدراسة أن للربحية تأثير إيجابي وهام على قيمة الشركة ولكن لم يكن لها تأثير على حجم الشركة. نتيجة أخرى هي أن التنمية المستدامة للشركات من خلال الربحية لا تؤثر على قيمة الشركة والتنمية المستدامة للشركات من خلال الربحية لا تؤثر على حجم الشركة. ليس للتنمية المستدامة للشركات أي تأثير على قيمة الشركة وحجم الشركة لأن المستثمرين يميلون إلى الاستثمار في الشركات ذات الربحية العالية ودفع الأرباح. هناك حاجة إلى تحول التعليم وإتقان التكنولوجيا في إندونيسيا من أجل تحقيق أهداف التنمية المستدامة للشركات ، وهي زيادة ربحية الشركة