

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	ii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Konsep dan Teori	10
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	26
C. Kerangka Berpikir.....	29
D. Hipotesis Penelitian.....	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	35
A. Metode dan Pendekatan	35
B. Jenis dan Sumber Data	36
C. Populasi dan Sampel	37
D. Definisi Operasional Variabel.....	41
E. Teknik Pengumpulan Data.....	45
F. Teknik Analisis Data.....	46
G. Jadwal dan Tempat Penelitian.....	52

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	54
B. Deskripsi Data.....	57
C. Analisis Data	60
D. Pembahasan Hasil Penelitian	75
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	 79
A. Kesimpulan	79
B. Saran.....	80
 DAFTAR PUSTAKA	 81
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	85



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Jasa Ekspedisi di Indonesia.....	4
Tabel 1.2 Data Pengguna Jasa Ekspedisi Ninja Xpress	5
Tabel 1.3 Daftar Program Studi dan Jumlah Mahasiswa.....	5
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 2.2 Teori Perilaku Konsumen	30
Tabel 3.1 Skala Likert Variabel Perilaku Konsumen.....	36
Tabel 3.2 Skala Likert Variabel Citra Merek.....	37
Tabel 3.3 Skala Likert Variabel Keputusan Penggunaan Jasa	37
Tabel 3.4 Daftar Program Studi dan Jumlah Mahasiswa.....	38
Tabel 3.5 Definisi Operasional Variabel.....	43
Tabel 3.6 Kriteria Interpretasi Koefisien Reliabilitas	49
Tabel 3.7 Jadwal Penelitian.....	53
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester yang Ditempuh.....	59
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Perilaku Konsumen (x_1)	61
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Citra Merek (x_2).....	62
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Keputusan Penggunaan Jasa (γ)	63
Tabel 4.6 Kriteria Interpretasi Koefisien Reliabilitas	64
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Perilaku Konsumen (x_1).....	64
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Citra Merek (x_2).....	65
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Penggunaan Jasa (γ)	65
Tabel 4.10 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	67
Tabel 4.11 Hasil Uji Statistik t (Uji Parsial)	68
Tabel 4.12 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	72
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	74
Tabel 4.14 Pedoman Interpretasi Koefisien Determinasi	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Sederhana Perilaku Konsumen	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 4.1 Logo Ninja Xpress	54
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Ninja Xpress.....	57

