

ABSTRAK

Deni Heldiansyah Putra: Implementasi Dakwah Digital dalam akun Youtube VDVC Religi.

Youtube sebagai salah satu aplikasi paling populer di dunia, kehadirannya hampir bisa masuk dalam seluruh lapisan masyarakat. Melihat pada statistik data pengguna youtube mencapai 2,66 miliar pengguna pada kuartal II tahun 2022, hal ini sebagai indikasi kemajuan era teknologi dan informasi. Pada *platform* youtube tersedia beragam konten audiovisual, selain itu youtube juga sudah banyak dimanfaatkan oleh umat muslim sebagai medium dalam mengunggah video-video kajian islami, salah satu diantaranya yaitu VDVC Religi yang mengemas metode dakwah yang ringan bagi penontonnya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana implementasi dakwah di media sosial pada konten dakwah VDVC Religi dilihat dari kajian logika desain pesan B.J O'keefe, model komunikasi dakwah, dan strategi desiminasi pesan dakwah yang terdapat pada kanal Youtube VDVC Religi.

Paradigma yang digunakan adalah konstruktivisme yang memandang realitas sosial sebagai hasil konstruksi dari kemampuan berpikir seseorang. Penelitian ini juga menggunakan pendekatan kualitatif untuk mendeskripsikan secara naratif data-data yang didapatkan secara faktual. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah logika desain pesan B.J O'keefe dan teori model komunikasi. Pada teori logika desain pesan, yaitu menggunakan logika ekspresif dan logika retorika. Adapun model komunikasi yang digunakan oleh VDVC Religi adalah model narasi, model monologis, dan peragaan. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, dokumentasi dan studi pustaka.

Penelitian ini menunjukkan hasil bahwa logika desain pesan pada akun Youtube VDVC Religi menggunakan dua logika desain pesan, yaitu logika ekspresif dan logika retorika, yaitu *social experiment* sebagai konsep logika desain pesan dakwah. Adapun model komunikasi yang digunakan oleh VDVC Religi yaitu pola dakwah Retoris sebagai model komunikasi dakwah. Pada pola diseminasi pesan dakwah kanal Youtube VDVC Religi menggunakan strategi diseminasi pesan resiprokal sebagai pola penyebaran pesan dakwah di media sosial. Terdapat beberapa implikasi yang bernilai positif bagi masyarakat yaitu dalam menjangkau mad'u yang luas, lebih dari itu pada tataran praktis hal ini berguna dalam memudahkan penyebaran pesan dakwah keislaman dengan lebih mudah.

Kata Kunci: Implementasi; Dakwah Digital; Youtube; VDVC Religi.