## **ABSTRAK**

Raga Putra Wiwaha, Pesan Inspiratif Foto Jurnalistik di Media Republika (Analisis Semiotika Foto Cerita "Menjemput Hidayah di Rumah Rehabilitasi Adiksi Narkoba" Pada Website Rubrik Rana Edisi 17 September 2021).

Republika adalah media cetak yang sekarang melebarkan sayap dalam media cetak maupun online di kota DKI Jakarta. Layaknya media pada umumnya, republika juga memiliki divisi foto jurnalistik yang bertujuan merekam peristiwa dengan visual agar pembacanya dapat melihat berita dalam sudut pandang berbeda. Bergesernya era digital membuat media republika membuat kolom khusus dalam menceritakan sebuah realitas sosial lewat visual yaitu rubrik rana.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana mengetahui bagaimana pemaknaan foto-foto jurnalistik dalam memberi gambaran realitas sosial di sebuah rumah pusat rehabilitasi yang ada di kota Aceh.

Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dan menggunakan paradigma kritis karena kualitatif dapat menghasilkan sebuah data melalui kata-kata orang. Penggunaan kuaitatif dapat memberikan gambaran lengkap dibalik fenomena yang terjadi. Sedangkan Paradigma kritis memberikan sebuah tradisi sosial sebuah system yang dianggap benar.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis semiotika Roland Barthes tentang bagaimana mempelajari mempelajari tanda-tanda dalam sebuah gambar.

Penelitian ini menghasilkan kesimpulan bahwa pemaknaan terkait foto jurnalistik yang mengandung denotasi didasari oleh tanda-tanda yang muncul dari sebuah realitas sosial di rumah rehabilitasi adiksi narkoba. Sedangkan konotasi memandang terkait hal-hal yang lebih detail didalamnya. Makna mitos muncul ketika akibat nilai-nilai kebudayaan yang tertanam di dalam foto tersebut. Melalui semiologi dari roland barthes terkait makna denotasi, konotasi dan mitos hasil penelitian ini memberikan gambaran makna yang nyata terkait sudut pandang rumah rehabilitasi yang dianggap rendah bagi banyak orang.

Kata Kunci: Pesan Inspiratif, Media, Foto Jurnalistik, Rubrik Rana