

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.5 Penelitian Relevan	7
1.6 Landasan Pemikiran	13
1.7 Langkah-Langkah Penelitian	17

1.8 Jenis Data dan Sumber Data	19
1.9 Teknik Pengumpulan Data	20
1.10 Teknik Penentu Keabsahan Data	22
1.11 Teknik Analisi Data	23
BAB II KAJIAN PUSTAKA	25
2.1 Pengertian dan Karakteristik Foto Jurnalistik	24
2.2 Pesan Komunikasi Dalam Foto Jurnalistik	35
2.3 Semiotika	42
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
3.1 Gambaran Objek Penelitian	52
3.2 Data Objek Penelitian	59
3.3 Hasil Penelitian	65
3.3.1 Makna Denotasi Foto Jurnalistik di Media Republika	65
3.3.2 Makna Konotasi Foto Jurnalistik di Media Republika	76
3.3.3 Makna Mitos Foto Jurnalistik di Media Republika.....	106
3.4 Pembahasan	116
3.4.1 Hasil Pembahasan Makna Denotasi	119
3.4.2 Hasil Pembahasan Makna Konotasi	121
3.4.3 Hasil Pembahasan Makna Makna	124

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	128
4.1 Kesimpulan	128
4.2 Saran	130
DAFTAR PUSTAKA	132
LAMPIRAN	135

