

ABSTRAK

Rais Maulana Ihsan. Optimalisasi Konten Artikel di Media *Online* (Studi Kasus Penerapan *Search Engine Optimization* (SEO) *On Page* dan *Off Page* di Sabilia.id)

Media *online* (situs web) menjadi tulang punggung ketersediannya berbagai informasi, sehingga bisa dinikmati oleh khalayak. Tak mudah bagi situs web masuk di halaman utama mesin pencari, karena harus bersaing dengan ribuan hingga jutaan web lain. Sabilia.id merupakan salah satu web yang mengandalkan konten artikelnya untuk bisa menempati halaman pertama mesin pencari Google. Romli (2018) mengatakan untuk bisa menempati urutan teratas Google, web harus menggunakan teknik *Search Engine Optimization* (SEO). Sementara, teknik SEO terbagi menjadi dua, yaitu *On Page* dan *Off Page*. (Swati, 2013)

Tujuan dari dilakukannya penelitian ini, yaitu untuk mengetahui penerapan teknik SEO *On Page* dan *Off Page* pada penulisan konten artikel di Sabilia.id. Terkhususnya upaya yang dilakukan oleh pengelola web guna memperoleh halaman pertama mesin pencari.

Penelitian ini menggunakan teori Media Baru yang dikemukakan McQuail dengan relevansinya terhadap konsep *Search Engine Optimization* (SEO) yang dikemukakan oleh Asep Syamsul M. Romli dan Patil Swati sebagai acuan untuk mendalami proses wawancara, pengamatan, dan analisis penulis selama penelitian di Sabilia.id.

Metode penelitian yang digunakan penulis yaitu deskriptif dengan pendekatan kualitatif dari Cresswell yang menggunakan prosedur analisis dan tidak menggunakan prosedur statistik atau cara kuantifikasi lainnya. (J. Cresswell, 1998)

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa Sabilia.id menerapkan SEO *On Page* dengan mengutamakan kata kunci (*keyword*) sebagai landasan awal pembuatan artikel, serta sangat memperhatikan kualitas isi konten agar menjadi *human friendly*. Sementara itu untuk penerapan SEO *Off Page*, Sabilia.id menerapkan dua jenis metode *backlink* yaitu *reciprocal linking* (dua arah) dan *one way linking* (satu arah).

Kata Kunci: Optimalisasi Artikel, *Search Engine Optimization*, *Human Friendly*

ABSTRACT

Rais Maulana Ihsan. *Optimization of Article Content in Online Media (Case Study of On Page and Off Page Search Engine Optimization (SEO) Implementation at Sabilia.id)*

Online media (websites) are the backbone of the availability of various information, so that it can be enjoyed by the public. It's not easy for websites to enter on the main page of search engines, because they have to compete with thousands to millions of other websites. Sabilia.id is a website that relies on its article content to be able to occupy the first page of the Google search engine. Romli (2018) said that in order to rank at the top of Google, the web must use Search Engine Optimization (SEO) techniques. Meanwhile, SEO techniques are divided into two, namely On Page and Off Page. (Swati, 2013)

The purpose of conducting this research is to find out the application of On Page and Off Page SEO techniques to writing article content at Sabilia.id. Especially the efforts made by web managers to get the first page of search engines. This study uses the New Media theory put forward by McQuail with its relevance to the concept of Search Engine Optimization (SEO) put forward by Asep Syamsul M. Romli and Patil Swati as a reference for exploring the process of interviewing, observing, and analyzing the author during his research at Sabilia.id.

The research method used by the author is descriptive with a qualitative approach from Cresswell which uses analytical procedures and does not use statistical procedures or other quantification methods. (J. Cresswell, 1998)

The results of this study conclude that Sabilia.id implements On-Page SEO by prioritizing keywords as the initial basis for making articles, and pays great attention to the quality of the content so that it becomes human friendly. Meanwhile, for the implementation of Off Page SEO, Sabilia.id applies two types of backlink methods, namely reciprocal linking (two directions) and one way linking (one direction).

Keywords: *Optimization Article, Search Engine Optimization, Human Friendly*