

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR BAGAN	xii
RIWAYAT HIDUP.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan penelitian.....	6
1.5 Landasan pemikiran.....	6
1.6 Langkah Penelitian.....	27
BAB II.....	35
TINJAUAN PUSTAKA	35
2.1 Pengelolaan Citra	35
2.1.1 Pengertian Citra.....	35
2.1.2 Jenis-jenis Citra	37
2.1.3 Proses Pembentukan Citra.....	38
2.2 Wisata Islami	46
2.2.1 Pengertian Wisata Islami.....	46
2.2.2 Perkembangan Wisata Islami di Indonesia.....	49
2.2.3 Unsur-unsur Wisata Islami.....	52

BAB III	56
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	56
3.1.1 Sejarah Singkat Cicalengka <i>Dreamland</i>	56
3.1.2 Visi Misi Cicalengka <i>Dreamland</i>	58
3.1.3 Struktur Organisasi Cicalengka <i>Dreamland</i>	58
3.1.4 Logo Cicalengka <i>Dreamland</i>	59
3.1.5 Profil Informan	59
3.2 Hasi Penelitian	60
3.2.1 <i>Defining Public Relations Problem</i> Cicalengka <i>Dreamland</i> saat ini	62
3.2.2 <i>Planning</i> Wisata Islam Sebagai Upaya Pengelolaan Citra Cicalengka <i>Dreamland</i>	66
3.2.3 <i>Actuating</i> Wisata Islam Sebagai Upaya Pengelolaan Citra Cicalengka <i>Dreamland</i>	72
3.2.4 <i>Evaluating</i> Wisata Islam Sebagai Upaya Pengeolaan Citra Cicalengka <i>Dreamland</i>	77
3.3 Hasil Pembahasan	80
3.3.1 <i>Defing Public Relations Problem</i> Cicalengka <i>Dreamland</i> saat ini	80
3.3.2 <i>Planning</i> Wisata Islam Sebagai Upaya Pengelolaan Citra Cicalengka <i>Dreamland</i>	85
3.3.3 <i>Actuating</i> Wisata Islam Sebagai Upaya Pengelolaan Citra Cicalengka <i>Dreamland</i>	91
3.3.4 <i>Evaluaiing</i> Wisata Islam Sebagai Upaya Pengelolaan Citra Cicalengka <i>Dreamland</i>	96
BAB IV	103
SIMPULAN DAN SARAN	103
4.1 Simpulan	103
4.2 Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN	110

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 1 Profil Informan	59



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Strukur Organisasi Cicalengka Dreamland	58
Gambar 2 Logo Cicalengka Dreamland.....	59
Gambar 3 Wahana Tangga Kehidupan	73
Gambar 4 Kegiatan Implementasi Branding Konsep Wisata Islam Melalui Instagram ...	75



DAFTAR BAGAN

Bagan 1 Tahapan Defning <i>Pubic Relations Problem</i>	65
Bagan 2 Tahapan <i>Planning</i>	70
Bagan 3 Tahapan <i>Actuating</i>	77
Bagan 4 Tahapan <i>Evaluating</i>	79
Bagan 5 Pengelolaan Citra Cicalengka <i>Dreamland</i> Melalui Wisata Islam.....	100

