

## ABSTRAK

**Alfi Nurfizin:** *Gaya Retorika Dialogika Dalam Dakwah (Studi Kasus Pada Habib Husein Ja'far Al Hadar di Channel Youtube Jeda Nulis "Episode Indonesia Rumah Bersama")*

Pada saat ini perkembangan zaman telah memasuki era moderen, digitalisasi di era moderen sangatlah berpengaruh terhadap perkembangan media dakwah. Media sosial saat ini banyak dijadikan sebagai media untuk berdakwah, salah satunya yaitu youtube. Media youtube saat ini banyak digunakan oleh para da'i untuk menyampaikan pesan dakwah, sehingga membuat dakwah dapat di lihat lebih luas oleh semua kalangan masyarakat. Melihat fenomena saat ini dakwah bergeser ke era digitalisasi, hal ini juga yang membuat Habib Husein Ja'far Al Hadar berdakwah melalui media youtube jeda nulis. Beliau menyampaikan pesan dakwahnya melalui channel youtube jeda nulis bersama tokoh agama lain dan aliran kepercayaan untuk menyebarkan pesan toleransi beragama karena pada kehidupan masyarakat saat ini masih banyak permasalahan yang berkaitan dengan agama. Maka dari itu retorika setiap orang dalam menyampaikan pesan dakwahnya selalu memiliki gaya yang berbeda, sehingga dalam berdakwah harus mempersiapkan segala hal agar pesan yang disampaikan dapat diterima dengan baik.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gaya retorika dialogika dalam dakwah Habib Husein Ja'far Al Hadar pada channel youtube Jeda Nulis episode Indonesia Rumah Bersama. Dengan dirumuskan dalam pertanyaan bagaimana elemen retorik Habib Husein Ja'far Al Hadar, bagaimana retorika persuasif Habib Husein Ja'far Al Hadar, dan bagaimana tanda kontestasi retorik pada channel youtube Jeda Nulis. Teori yang digunakan adalah teori tentang retorika yang dikemukakan oleh Aristoteles yaitu, tiga jenis retorika persuasif, retorika forensik, retorika demonstratif, dan retorika deliberatif. Selain itu lima hukum dasar retorika, *invention*, *dispositio*, *elucotio*, *memoria*, dan *pronuntiatio*. Yang kemudian dianalisis dengan menggunakan *semeotika*, metode yang penelitian yang digunakan penulis adalah dengan menggunakan analisis *semeotika* dengan model Charles Sander Pierce "*Triangle Meaning*". Adapun metode penelitian yang digunakan yaitu metode kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan datanya melalui observasi dan studi dokumentasi. Teknik analisis data meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Penelitian ini menunjukkan bahwa Habib Husein Ja'far Al Hadar dalam youtube jeda nulis episode indonesia rumah bersama terdapat elemen retorik didalamnya, lalu dalam menggunakan gaya bahasa habib ja'far didominasi menggunakan gaya bahasa perbandingan dalam berdialog dan menyampaikan pesan dakwahnya, namun dibeberapa kesempatan ada juga gaya bahasa penegasan yang digunakan. Selain itu, dalam dakwahnya pada channel youtube jeda nulis habib ja'far menggunakan ketiga jenis retorika persuasif. Pada beberapa bagian konten video episode indonesia rumah bersama terdapat tanda kontestasi retorik yaitu kata kebenaran, setelah dianalisis menggunakan teori *triangle meaning* atau segitiga makna penafsiran kata kebenaran itu merujuk kepada keyakinan terhadap ketuhanan. Cara yang digunakan habib ja'far membuat para pendengarnya bisa menerima pesan dakwah yang disampainya karena beliau merupakan orang yang humanis dalam berdakwah.

**Kata Kunci : Retorika, Dakwah, Youtube.**