

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	17
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	17
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian	21
1.3 Tujuan Penelitian.....	22
1.4 Kegunaan Penelitian	22
1.4.1 Kegunaan Akademis.....	22
1.4.2 Kegunaan Praktis	23
1.5 Landasan Pemikiran	23
1.5.1 Tinjauan Penelitian Sebelumnya.....	23
1.5.2 Kerangka Konseptual.....	32
1.6 Langkah-Langkah Penelitian.....	37
1.6.1 Lokasi Penelitian	37
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	37
1.6.3 Metode Penelitian	38
1.6.4 Jenis data dan Sumber data	39
1.6.5 Penentuan Informan atau Unit Penelitian.....	40
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	40
1.6.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	41
1.6.8 Teknik Analisis Data.....	42
BAB II KAJIAN PUSTAKA	44
2.1 Media Online	44
2.1.1. Pengertian Media Online	44
2.1.2. Karakteristik Media Online.....	46

2.1.3. Kredibilitas Media Online.....	48
2.2 Berita pada Media Online	49
2.2.1. Definisi Berita.....	49
2.2.2. Proses Pengolahan Berita.....	50
2.2.3. Standar Kelayakan Berita	51
2.2.4. Berita di Media Online.....	52
2.3. Radio	52
2.3.1. Pengertian Radio.....	52
2.3.2. Pengertian Berita Radio	53
2.3.3. Unsur - Unsur Berita Radio	54
2.3.4. Karakteristik Radio	56
2.3.5. Kekuatan dan Kelemahan Radio.....	57
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
3.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	59
3.1.1. Sejarah Radio Republik Indonesia	59
3.1.2. Visi dan Misi RRI Bandung	63
3.1.3 Profil dan Makna logo RRI Bandung	65
3.1.4 Struktur Organisasi RRI Bandung	67
3.1.5 Program RRI Bandung.....	68
3.1.6 Reputasi dan Prestasi RRI	69
3.2 Hasil Penelitian.....	71
3.2.1 Aspek penting sebuah berita online sebagai sumber berita bagi Radio Republik Indonesia (RRI) Bandung.....	72
3.2.2 Keaktualan sebuah berita online sebagai sumber berita bagi Radio Republik Indonesia (RRI) Bandung.....	75
3.2.3 Kefaktualan sebuah berita online sebagai sumber berita bagi Radio Republik Indonesia (RRI) Bandung.....	77
3.2.4 Aspek menarik sebuah berita online sebagai sumber berita bagi Radio Republik Indonesia (RRI) Bandung.....	79
3.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	81
3.3.1. Pembahasan aspek penting sebuah berita online sebagai sumber berita bagi Radio Republik Indonesia (RRI) Bandung.....	82
3.3.2. Pembahasan keaktualan sebuah berita online sebagai sumber berita bagi Radio Republik Indonesia (RRI) Bandung.....	83
3.3.3. Pembahasan kefaktualan sebuah berita online sebagai sumber berita bagi Radio Republik Indonesia.....	84
3.3.4. Pembahasan aspek menarik sebuah berita online sebagai sumber berita bagi Radio Republik Indonesia.....	85

BAB IV PENUTUP	86
4.1 Kesimpulan	86
4.1 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	92

