

DAFTAR ISI

ABSTRAK	I
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	II
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	III
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	IV
KATA PENGANTAR.....	V
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR TABEL.....	XI
DAFTAR LAMPIRAN	XII
RIWAYAT HIDUP	XIII
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 FOKUS PENELITIAN	10
1.3 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN	11
1.4 KEGUNAAN PENELITIAN.....	11
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis	12
1.5 TINJAUAN PUSTAKA	12
1.6 LANDASAN TEORITIS.....	23
1.7 LANDASAN KONSEPTUAL.....	25
1.7.1 Pengertian Media Online	25
1.7.2 Pengertian Berita Negatif.....	28
1.8 LANGKAH PENELITIAN	29
1.8.1 Lokasi Penelitian.....	29
1.8.2 Paradigma Penelitian	29
1.8.3 Pendekatan Penelitian.....	31
1.8.4 Metode Penelitian	32
1.8.5 Jenis Data dan Sumber Data	33
1.8.5.1 Jenis Data.....	33

1.8.5.2	Sumber Data	33
1.8.6	Penentuan Informasi	34
1.8.6.1	Informan dan Unit Analisa	34
1.8.6.2	Teknik Penentuan Informan.....	34
1.8.7	Teknik Pengumpulan Data.....	34
1.8.7.1	Observasi	34
1.8.7.2	Wawancara.....	36
1.8.8	Teknik Keabsahan Data	38
1.8.9	Teknik Analisis Data	40
1.8.10	Rencana Jadwal Penelitian	41
1.8.11	Skema Penelitian	42
BAB II		
KAJIAN PUSTAKA		43
2.1	BERITA NEGATIF.....	43
2.1.1	Pengertian Berita Negatif.....	43
2.1.2	Karakteristik Berita Negatif.....	44
2.2	MEDIA ONLINE.....	47
2.2.1	Pengertian Media Online	47
2.2.2	Jenis - Jenis Media Online	49
2.2.3	Karakteristik Media Online	51
2.2.4	Kredibilitas Media Online	53
2.3	TEORI RESEPSI	54
2.3.1	Pengertian Teori Resepsi (Analisis Resepsi)	54
2.3.2	Pengertian Encoding-Decoding	57
2.3.3	Posisi Hipotetikal.....	59
2.3.4	Khalayak Aktif.....	62
2.3.5	Teori Disonansi.....	63
BAB III		
HASIL DAN PEMBAHASAN		65
3.1	HASIL PENELITIAN	65
3.1.1	Gambaran Lokasi atau Objek Penelitian	65

3.1.1.1	Profil CNBC Indonesia.com	67
3.1.1.2	Profil Kompas.com	68
3.1.2	Profil Informan	69
3.1.3	Gambaran Hasil Penelitian	75
3.1.3.1	Pemahaman mahasiswa Jurnalistik UIN Sunan Gunung Djati Bandung dalam pemberitaan negatif Vaksin Covid-19 di media online CNBC Indonesia.com dan Kompas.com	80
3.1.3.2	Posisi resepsi mahasiswa Jurnalistik UIN Sunan Gunung Djati Bandung dalam pemberitaan negatif Vaksin Covid-19 di media online CNBC Indonesia.com dan Kompas.com	87
3.1.3.3	Faktor – faktor yang menentukan posisi resepsi mahasiswa Jurnalistik UIN Sunan Gunung Djati Bandung dalam pemberitaan negatif Vaksin Covid-19 di media online CNBC Indonesia.com dan Kompas.com	91
3.2	PEMBAHASAN.....	96
3.2.1	Pemahaman mahasiswa Jurnalistik UIN Sunan Gunung Djati Bandung dalam pemberitaan negatif Vaksin Covid-19 di media online CNBC Indonesia.com dan Kompas.com	99
3.2.2	Posisi resepsi mahasiswa Jurnalistik UIN Sunan Gunung Djati Bandung dalam pemberitaan negatif Vaksin Covid-19 di media online CNBC Indonesia.com dan Kompas.com	104
3.2.3	Faktor – faktor yang menentukan posisi resepsi mahasiswa Jurnalistik UIN Sunan Gunung Djati Bandung dalam pemberitaan negatif Vaksin Covid-19 di media online CNBC Indonesia.com dan Kompas.com	109
BAB IV		
SIMPULAN DAN SARAN.....		114
4.1	SIMPULAN	114
4.2	SARAN.....	116
4.2.1	Saran Praktis	116
4.2.2	Saran Teoritis.....	116

DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN.....	122

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3.1. Profil Informan.....	68
Tabel 3.2. Usia Informan.....	69
Tabel 3.3. Tempat Lahir Informan.....	71
Tabel 3.4. Jenis Kelamin Informan.....	72



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 5 SK Dosen Pembimbing Skripsi.....	110
Lampiran 6 Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing 1.....	111
Lampiran 7 Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing 2.....	113
Lampiran 1 Pedoman Observasi.....	103
Lampiran 2 Pedoman Wawancara.....	115
Lampiran 3 Transkrip Wawancara.....	115
Lampiran 4 Dokumentasi Hasil Wawancara.....	119
Lampiran 8 Bukti Plagiarisme.....	138

