

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian.....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Kegunaan Penelitian .....	5
E. Hasil Penelitian yang Relevan.....	6
F. Landasan Pemikiran.....	18
1. Landasan Konseptual .....	18
G. Langkah – Langkah Penelitian .....	21
1. Lokasi Penelitian.....	21
2. Paradigma dan Pendekatan .....	21
3. Metode Penelitian .....	22
4. Jenis Data dan Sumber Data.....	23
5. Teknik Pengumpulan Data .....	24
6. Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	25
7. Teknik Analisis Data.....	26

<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>29</b>
A. Kajian Konseptual .....	29
1. Strategi Sebagai Sebuah Pemahaman Dasar .....	29
2. Konsep Strategi Menurut Fred R David .....	31
B. Penyiaran .....	41
1. Pengertian Penyiaran .....	41
C. Jenis – Jenis Lembaga Penyiaran .....	43
1. Lembaga Penyiaran Publik .....	43
2. Lembaga Penyiaran Swasta .....	43
3. Lembaga Penyiaran Komunitas.....	44
4. Lembaga Penyiaran Langganan .....	44
D. Regulasi Penyiaran .....	45
1. Era Orde Lama .....	45
2. Era Orde Baru.....	45
3. Era Reformasi.....	46
E. Radio.....	48
1. Pengertian Radio .....	48
2. Sejarah Radio .....	49
3. Karakteristik Radio .....	53
F. Kelebihan dan Kekurangan Radio.....	57
G. Program Siaran.....	59
H. Elemen Utama Siaran Radio .....	62
I. Elemen-Elemen Keberhasilan Radio.....	66

J. Kajian Teori .....	70
1. Teori New Media .....	70
2. Karakteristik New Media .....	70
3. Konsep New Media .....	72
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>74</b>
A. Gambaran Umum .....	74
1. Sejarah Hits Unikom Radio.....	74
2. Visi dan Misi Hits Unikom Radio .....	76
3. Logo Hits Unikom Radio .....	80
4. Program Siaran .....	81
5. Struktur Organisasi Hits Unikom Radio .....	82
6. Format Siaran Hits Unikom Radio .....	90
B. Hasil Penelitian .....	93
1. Strategi Perencanaan Hits Unikom Radio .....	93
2. Strategi Pelaksanaan Hits Unikom Radio .....	105
3. Strategi Evaluasi Hits Unikom Radio.....	119
C. Pembahasan .....	120
1. Strategi Perencanaan Hits Unikom Radio .....	121
2. Strategi Pelaksanaan Hits Unikom Radio.....	122
3. Strategi Evaluasi Hits Unikom Radio.....	127

<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>136</b>
A. Kesimpulan .....	136
B. Saran .....	139
1. Saran Teoritis .....	139
2. Saran Praktis.....	139
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>141</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>144</b>

