

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

RIWAYAT HIDUP

ABSTRAK

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	8
1.3. Rumusan Masalah .....	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Kegunaan Penelitian.....	9
1.6. Kerangka Pemikiran .....	10
1.7. Hipotesis.....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>14</b>

2.1.	Penelitian Terdahulu.....	14
2.2.	Pengertian Manajemen .....	22
2.3.	Fungsi Manajemen .....	23
2.4.	Manajemen Pemasaran.....	24
2.4.1.	Pengertian Pemasaran.....	24
2.4.2.	Manajemen Pemasaran .....	25
2.4.3.	Konsep-Konsep Pemasaran .....	26
2.5.	Promosi.....	28
2.5.1.	Pengertian Promosi.....	28
2.5.2.	Bauran Promosi .....	29
2.5.3.	Strategi Promosi .....	31
2.6.	Kualitas Produk .....	32
2.6.1.	Pengertian Kualitas Produk .....	32
2.6.2.	Konsep Dasar dari Produk.....	34
2.6.3.	Dimensi Kualitas Produk.....	35
2.7.	Keputusan Pembelian .....	36
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>41</b>
3.1.	Fenomena Penelitian .....	41
3.2.	Perspektif Metode Penelitian Menurut Ahli.....	42
3.3.	Metodologi Penelitian .....	43

3.4.	Populasi Dan Sampel.....	45
3.4.1.	Populasi .....	45
3.4.2.	Sampel .....	46
3.5.	Jenis dan Sumber Data .....	47
3.5.1.	Data Primer.....	48
3.5.2.	Data Sekunder .....	48
3.6.	Variabel Penelitian .....	49
3.6.1.	Variabel Independen.....	49
3.6.2.	Variabel Dependen .....	49
3.7.	Teknik Pengumpulan Data .....	53
3.7.1.	Pengumpulan data .....	53
3.7.2.	Metode Pengumpulan data .....	53
3.8.	Analisis Data .....	54
3.8.1.	Statistik Deskriptif.....	54
3.8.2.	Uji Validitas.....	55
3.8.3.	Uji Reliabilitas.....	58
3.9.	Uji Hipotesis.....	59
3.9.1.	Uji Korelasi .....	59
3.9.2.	Uji Parsial (Uji Statistik T).....	60
3.9.3.	Uji Simultan (Uji Statistik F) .....	61

3.9.4. Analisis Regresi .....	62
3.9.5. Koefisien Determinasi .....	63
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....</b>	<b>65</b>
4.1. Gambaran Umum Tempat Penelitian .....	65
4.2. Deskriptif Data Penelitian .....	68
4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	68
4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	69
4.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	69
4.2.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan .....	70
4.3. Uji Validitas .....	71
4.4. Uji Realiabilitas .....	73
4.5. Uji Hipotesis.....	74
4.5.1. Uji Korelasi .....	74
4.5.2. Analisis Regresi Berganda.....	75
4.5.3. Uji Parsial (Uji Statistik T).....	76
4.5.4. Uji Simultan (Uji F).....	78
4.5.5. Koefisien Determinasi .....	79
4.6. Pembahasan Hasil Penelitian.....	80
4.6.1. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Wi-Fi IndiHome .	80

4.6.2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Wi-Fi IndiHome .....	81
4.6.3. Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Secara Simultan Terhadap Keputusan Pembelian Wi-Fi Indihome.....	83
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>85</b>
5.1. Kesimpulan.....	85
5.2. Saran.....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>xii</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>

