

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMAKASIH	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
RIWAYAT HIDUP	xvi
MOTO HIDUP	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Secara Akademis	8
1.4.2 Secara Praktis	9
1.5 Hasil Penelitian yang Relevan	9
1.6 Landasan Pemikiran	15
1.6.1 Landasan Teoritis	15
1.6.2 Landasan Konseptual	16
1.7 Langkah-langkah Penelitian	19
1.7.1 Lokasi Penelitian	19
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan	19
1.7.3 Metode Penelitian	20
1.7.4 Jenis dan Sumber Data	21
1.7.5 Informan Penelitian	22
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data	23

1.7.8 Teknik Analisis Data	24
1.7.9 Rencana Jadwal Penelitian.....	26
BAB II.....	27
KAJIAN PUSTAKA.....	27
2.1 Public Relations.....	27
2.1.1 Definisi <i>Public Relations</i>	27
2.1.2 Tujuan Public Relations.....	29
2.1.3 Fungsi Public Relations	31
2.1.4 Peran Public Relations	32
2.1.5 Eksternal <i>Public Relations</i>	33
2.1.6 Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai Bentuk Public Relations	38
2.2 Corporate Social Responsibility (CSR).....	40
2.2.1 Definisi Corporate Social Responsibility (CSR)	40
2.2.2 Ruang Lingkup (CSR) Corporate Social Responsibility	42
2.2.3 Prinsip-Prinsip CSR (Corporate Social Responsibility)	44
2.2.4 Manfaat Corporate Social Responsibility (CSR).....	49
2.2.5 Implementasi CSR (Corporate Social Responsibility)	51
2.3 Four Steep Public Relations	53
BAB III	56
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	56
3.1.1 Gambaran Umum PT. Indocement Tungal Prakarsa Tbk.....	56
3.1.2 Visi dan Misi PT Indocement Tungal Prakarsa Tbk.....	58
3.1.3 Visi, Misi dan filosofi CSR PT. Indocement Tungal Prakarsa Tbk ...	58
3.1.4 Arti dan Makna Logo PT Indocement Tungal Prakarsa Tbk.....	60
3.1.5 Struktur Organisasi PT.Indocement Tungal Prakarsa Tbk	61
3.1.6 Struktur Organisasi CSR PT.Indocement Tungal Prakarsa Tbk	62
3.1.7 Penghargaan yang diarah PT. Indocement Tungal Prakarsa Tbk	63
Tingkat Internasional	63
3.2 Profil Informan	66
3.3 Hasil Penelitian.....	67

3.3.1 Tahap merumuskan masalah <i>Corporate Social Responsibility</i> PT. Indocement Tunnggal Prakarsa Tbk pada program penyaluran air bersih di Kp Rawagadamin.....	69
3.3.2 Proses perencanaan <i>Corporate Social Responsibility</i> PT. Indocement Tunnggal Prakarsa Tbk pada program penyaluran air bersih di Kp Rawagadamin.....	76
3.3.3 Proses pelaksanaan <i>Corporate Social Responsibility</i> PT. Indocement Tunnggal Prakarsa Tbk pada program penyaluran air bersih di Kp Rawagadamin.....	88
3.3.4 Proses evaluasi <i>Corporate Social Responsibility</i> PT. Indocement Tunnggal Prakarsa Tbk pada program penyaluran air bersih di Kp Rawagadamin.	95
3.4 Pembahasan	99
4.3.1 Tahapan merumuskan masalah pada implementasi CSR PT. Indocement Tunnggal Prakarsa Tbk melalui program penyaluran air bersih di Kp Rawagadamin.....	100
3.4.2 Proses perencanaan <i>Corporate Social Responsibility</i> PT. Indocement Tunnggal Prakarsa Tbk pada program penyaluran air bersih di Kp Rawagadamin.....	102
3.4.3 Proses pelaksanaan <i>Corporate Social Responsibility</i> PT. Indocement Tunnggal Prakarsa Tbk pada program penyaluran air bersih di Kp Rawagadamin.....	104
3.4.4 Tahapan evaluasi <i>Corporate Social Responsibility</i> PT. Indocement Tunnggal Prakarsa Tbk pada program penyaluran air bersih di Kp Rawagadamin.....	106
BAB IV	111
SIMPULAN DAN SARAN	111
4.1 Simpulan.....	111
4.2 Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA	114