

ABSTRAK

Analisis Sentimen tentang Pro Kontra Penggunaan Vape Sebagai Pengganti Rokok Menggunakan Algoritma *Naïve Bayes*

Tri Kurnia Sandi – 1177050115

Kehadiran rokok elektrik di Indonesia adalah hal yang baru dan penggunaannya pun semakin meningkat. Namun, tidak sedikit pula masyarakat yang menolak rokok elektrik, masih banyak masyarakat Indonesia yang menolak dengan berbagai alasan, salah satunya dikarenakan belum adanya penelitian di Indonesia yang membahas akan efek kesehatannya. Untuk mengetahui opini masyarakat terhadap rokok elektrik maka diajukanlah sebuah sistem yang dapat menganalisis komentar para pengguna media sosial twitter termasuk ke dalam sentimen positif atau negatif. Tujuan dari penelitian ini adalah sistem yang dibangun mampu mengklasifikasikan *tweet* beropini positif dan negatif terhadap rokok elektrik dengan mengimplementasikan metode *naïve bayes*. Berdasarkan hasil perhitungan akurasi dan *error*, didapatkan akurasi sebesar 81%, *precision* 78%, dan *recall* sebesar 80%. Hasil klasifikasi yang dilakukan, total sentimen negatif (53,3%) lebih banyak dibandingkan dengan sentimen positif (46.7%).

Kata Kunci: rokok elektrik, *naïve bayes*, sentimen, klasifikasi, twitter.

ABSTRACT

Sentiment Analysis of the Pros and Cons of Using Vape As a Substitute for Cigarettes Using the Naïve Bayes Algorithm

Tri Kurnia Sandi – 1177050115

The presence of e-cigarettes in Indonesia is something new and its users are increasing. However, there are not a few people who reject electric cigarettes, there are still many Indonesian people who refuse for various reasons, one of which is because there is no research in Indonesia that discusses its health effects. To find out public opinion on electric cigarettes, a system is proposed that can analyze comments from Twitter social media users, including positive or negative sentiments. The purpose of this research is that the system built is capable of classifying tweets with positive and negative opinions on e-cigarettes by implementing the Naïve Bayes method. Based on the results of the accuracy and error calculations, an accuracy of 81%, a precision of 78%, and a recall of 80% are obtained. Classification results, the total negative sentiment (53.3%) is greater than the positive sentiment (46.7%).

Keywords: *e-cigarettes, naive bayes, sentiment, classification, twitter.*