

ABSTRAK

Rose Rahmatia Okdilapera, Pengelolaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Publik (Studi Deskriptif Kualitatif pada Instagram Humas Badan Pertanahan Nasional Kantor Wilayah Jawa Barat). Badan Pertanahan Nasional (BPN) Kanwil Jawa Barat merupakan lembaga yang mengawasi pertanahan seluruh wilayah provinsi. Lembaga ini mampu berinteraksi dan menyebarkan informasi kepada publik dengan luas. Humas BPN Kanwil Jawa Barat terus melakukan upaya pengelolaan media sosial Instagram dengan baik untuk memberikan informasi yang lebih baik dan efektif terhadap publik. Pengelolaan media sosial tersebut melalui Instagram dengan membagikan konten mengenai pertanahan dan kegiatan-kegiatan yang ada di BPN Kanwil Jawa Barat. Penyebaran konten yang dibuat untuk penyebaran informasi yang dibutuhkan publik secara aktual dan dapat dipertanggungjawabkan.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pengelolaan media sosial Instagram melalui konsep *the circular model of SoMe for social communication* di BPN Kanwil Jawa Barat, dengan tahapan membagikan (*share*), mengoptimalkan (*optimize*), mengelola (*manage*), dan melibatkan (*engage*) dalam upaya meningkatkan interaksi dan penyebaran informasi kepada publik melalui media sosial Instagram @kanwilbpnjabar. Penelitian ini menggunakan konsep *the circular Model of SoMe for Social Communication* dari Regina Luttrell tahun 2015 dengan paradigma konstruktivisme, dan pendekatan kualitatif, metode penelitian deskriptif serta Teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi partisipatori pasif dan dokumentasi.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa pengelolaan media sosial Instagram yang dilakukan Humas BPN Kanwil Jawa Barat melalui tahap: Pertama, tahap *share* informasi agar meningkatkan partisipasi publik dengan menentukan media sosial dari data pengguna teraktif, membuat koneksi dengan publik, dan membangun kepercayaan publik melalui konten yang di *share* seperti membagikan informasi yang aktual melalui konten feeds atau video, meninjau ulang konten yang di publikasikan dan melakukan evaluasi agar konten lebih aktual dan terpercaya. Kedua, tahap *optimize* (mengoptimalkan) mengoptimalkan konten Instagram mengoptimalkan konten informasi melalui tayangan video (Reels) agar informasi yang didapat publik secara menyeluruh dan konten yang diposting memberikan keefektifan atau tepat sasaran, Ketiga, *manage* (mengelola) monitoring dalam penyebaran konten pada media sosial, memberikan respon cepat (*quick responses*) dan memanfaatkan fitur *reels* pada Instagram. Empat, *engage* (melibatkan), mengetahui keberadaan audiens dan mengadakan kegiatan bersama publik.

Kata Kunci:

Sosial Media, *The Circular Model of SoMe*, Instagram, Informasi, *Build Trust*

ABSTRACT

Rose Rahmatia Okdilapera, *Management of Instagram social media as a public information media (qualitative descriptive study on instgram public relations of the west java regional office). The national land agency regional office is an institution that oversees the the land of all provinces. The institution is able to interact and disseminate information to the public with the wide public relations of BPN West Java Regional Office continues to make efforts to manage Instagram social media well to provide better and effective information to the public. The management of social media through Instagram by sharing content about land and activities in the West Java Regional Office. Dissemination of content created for the actual and accountable dissemination of information that the public needs.*

This study aims to describe the management of instagram social media through the concept the circular model of SoMe for social communication of BPN West Java Regional Office, with stages of sharing optimize, manage and engage in an effort to insrease interaction and dissemination of information to the public through social media instagram @kanwilbpnjabar. This study uses of the circular Model of SoMe for Social Communication dari Regina Luttrell since 2015 with paradigms Kotruktivisme, and qualitative approach, descriptive research methods and data collection techniques through in-dept interviews, passive pivatory observation and documentation.

The result showed that the management of instagram social media carried out by the public relations of BPN kanwil West Java went through the stages: 1) thestages of sharing information in order to increase public participation by determining social media from the most active user data, making connections withthe public, and building public trust throught shared content such as sharing actualinformations through content feeds or videos, reviewing published content and evaluating content so that the content is more actual and reliable. 2) optimize the instagram content to maximize its informational contentt through video views (reels) so that the informations obtained by the public as a whole and the content posted provides effectiveness or is right on target, 3) manage monitoring the spreadof content on media, providing quick responses and utilizing the reels feature on Instagram, 4) engage, knowing the existence of the audience and holding activitieswith the public.

Keywords:

Social Media, The Circular Model of SoMe, Instagram, Informasi, Build Trust