

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN AIR MINERAL MEREK ADES**

(Studi pada mahasiswa manajemen angkatan 2019 UIN Sunan Gunung Djati
Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Sunan Gunung Djati Bandung



Disusun Oleh :

IMAM NAUFAL FALIH

1158020141

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM
NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG**

2023