

BAB IV

SIMPULAN

A. Simpulan

Berdasarkan analisis data dari hasil penelitian dan pembahasan, diperoleh kesimpulan bahwa PT. Shell melakukan implementasi program *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam membangun hubungan baik dengan masyarakat di Kampung Pasir Tukul sesuai dengan perencanaan yang telah disusun berdasarkan pada masalah yang ditemukan sebelumnya. Simpulan yang diperoleh dari hasil penelitian tersebut sebagai berikut:

1. Implementasi program *Corporate Social Responsibility* (CSR) di PT. Shell merupakan bentuk tanggung jawab sosial perusahaan terhadap masyarakat sekitar wilayah perusahaan beroperasi. Yang bertujuan untuk memberdayakan masyarakat sekitar dan meningkatkan taraf dan tak lupa juga memberikan edukasi dalam implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan adanya program Desa Bersemi PT. Shell membuat masyarakat diperhatikan dengan baik, karena adanya program Desa Bersemi dan didalamnya mencakup semua yang dibutuhkan oleh masyarakat sekitar sehingga masyarakat terbantu dan jalinan komunikasi dalam membangun hubungan baik PT. Shell dengan masyarakat berjalan baik.
2. Dalam implementasi program *Corporate Social Responsibility* (CSR). PT. Shell ini membentuk sebuah persepsi, kesan yang positif. Bahwasannya PT. Shell memiliki rasa kepedulian yang tinggi terhadap *stakeholder* dan

lingkungan sekitar. Maka upaya ini berguna untuk mempertahankan citra positif PT. Shell. Hal ini dapat dilihat kontribusi positif PT. Shell dalam melaksanakan program kemitraan berupa program Desa BERSEMI. Uang hasil penjualan hasil tanamannya ia gunakan untuk membuat bahan baku pembuatan berbagai jamu dan makanan ringan yang akan dijual ke masyarakat umum sehingga mampu memberikan lapangan usaha bagi warga. Citra yang positif ini penting untuk menunjang keberhasilan perusahaan.

3. Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang diimplementasikan oleh PT. Shell dikalangan masyarakat Kampung Pasir Tukul mampu mempertahankan dan mendongkrak reputasi dan citra perusahaan. Hal ini dapat dilihat dengan masyarakat ikut berpartisipasi dan mempunyai antusias tinggi ketika adanya ajakan atau program yang dilaksanakan oleh PT. Shell yang garis besar program PT. Shell ini membantu masyarakat dalam membangun desa dari mulai Lingkungan di desa, Ekonomi masyarakat, dan Sosial masyarakat.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan ada beberapa hal yang merupakan saran dari peneliti sebagai suatu refleksi dari hasil penelitian ini diantaranya :

1. Dalam pelaksanaan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) di PT. Shell, sudah dapat dikatakan baik karena mampu mendapatkan apresiasi dan penghargaan. Namun, perlu diingatkan kembali motivasi setiap penerima program *Corporate Social Responsibility* (CSR), agar nantinya

tidak terjadi kesalahpahaman yang mengakibatkan program itu terputus dan tidak dilanjutkan kembali. Dalam pelaksanaan kegiatan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) Sangat dibutuhkan peran *Community Development Officer* terhadap masyarakat binaan.

2. PT. Shell diharapkan dapat meningkatkan implementasi yang dilaksanakan di Kampung Pasir Tukul, karena program *Corporate Social Responsibility* (CSR) tersebut dapat meningkatkan taraf ekonomi serta membantu masyarakat Kampung Pasir Tukul dan dapat membuat citra PT. Shell semakin baik dikalangan masyarakat Kampung Pasir Tukul.
3. Diharapkan setiap perusahaan menjalankan tata kelola bisnisnya dengan baik dan mengikuti peraturan yang telah ditetapkan oleh pemerintah agar pemerintah dan masyarakat akan memberikan keleluasaan bagi perusahaan tersebut untuk beroperasi di wilayah mereka.