

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Evadianti dan Asniar. (2021). *Public Relations*. Yogyakarta: Ikatan Guru Indonesia.
- Agostiono. 2010. Implementasi Kebijakan Publik Model Van Meter dan van Horn. Jakarta: Rajawali.
- Andres, Lako. 2011. Dekonstruksi Corporate Social Responsibility dan Reformasi Paradigma Bisnis dan Akutansi. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Anggito, Setiawan. (2018). Metodologi Penelitian Kualitatif. Suka Bumi: CV Jejak Anwar, Adang. (2018). Pengantar Sosiologi Hukum. Jakarta: CV Ikaja.
- Dunn, W. 2013 Pengantar Analisis Kebijakan Publik. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Fajar, Mukti. 2010. Tanggung Jawab Sosial; Perusahaan di Indonesia: Studi Tentang Penerapan Ketentuan CSR pada Perusahaan Multinasional, Swasta Nasional dan BUMN di Indonesia. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Hasan, Saipullah dan Devy Andriany. 2015. Pengantar Corporate Social Responsibility (CSR) Sejarah, Pengertian dan Praktis. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hohnen, P. 2007. Corporate Social Responsibility: An Implementation Guide for Business. Manitoba: International Institute for Sustainable Development.
- Krisyanto, Rahmat. 2012. Public Relations Writing: Teknik Produksi Media Public Relations dan Publications Korporat. Jakarta: Kencana.

- M. Abdhul Ghani. (2016). Model CSR Berbasis Komunitas. Bogor: PT. penerbit IPB Press.
- Mardikanto, Totok. 2020. Corporate Social Responsibility Tanggung Jawab Sosial Korporasi. Bandung: Alfabeta.
- Nuridzal, Efendi dan Wicaksana. (2011). Panduan Lengkap Perencanaan CSR. Jakarta: Penebar Swadaya
- Pranata, Eboy. 2008. Implementasi CSR dalam Pemberdayaan UMKM: Studi Kemitraan PKBI. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga Press Hal. 19.
- Purwanto, Agus. 2010. Corporate Social Responsibility: Menjinakkan Gejolak Sosial di Era Pornografi. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rudito, Bambang dan Melia F. 2007. Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia. Bandung: Rekayasa Sains.
- Rusdianto, Ujung. 2012. CSR Communications: A Framework for PR Practitioners. Cet. 1 Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sukarna. (2011). Dasar-dasar Manajemen. Bandung: CV. Mandar Maju.
- Satori, Djam'an dan Aan Komariah. (2011). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta
- Waslin, Rosalina. 2011. Paparan Kebijakan Kementerian BUMN 2010 Program Corporate Social Responsibility (CSR). Bandung.
- Wahyudi, Isa dan Busyra Azheri. 2009. Corporate Social Responsibility from Charity to Sustainability. Jawa Timur: In Trans Publishing.
- Wibisono, Yusuf. 2007. Membedah Konsep dan Aplikasi Corporate Social Responsibility (CSR). Jakarta: PT. Gramedia.

Jurnal

- Aqiela, Raharjo, dan Resnawaty. (2018). Implementasi Program Corporate Responsibiliy (CSR) EL CORPS. Jurnal Social Work. Vol. 8. No. 2,
- Arief, M dan Kahirunnisa. 2020. Stragtegi Humas PT. Suntory Garuda Beverages dalam Kegiatan CSR Mizuiku. Jurnal Pustaka Komunikasi.
- Arni, Razak, Efendi. (2018). Implementasi CSR (Corporate Sosial Responsibility) PT. Lonsum Dalam Mencegah Kerusakan Lingkungan Di Desa Tammatto Kabupaten Bulukumba. Jurnal Kajian Komunikasi.
- Akib, Haedar dan Antonius Taringan. 2008 Artikulasi Konsep Implementasi Kebijakan: Perspektif, Model dan Kriteria Pengukurannya. Jurnal Universitas Pepabari Makassar. Vol. 1.
- Aryawan Made, Ketut Rahyuda, Ni Wayan Ekawati. 2017. Pengaruh Faktor Corporate Social Responsibility. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6, No. 2.
- Cahya, Riyan Ardi. 2022. Implementasi CSR (Corporate Social Responsibility) Sebagai Upaya dalam Pembinaan Lingkungan dan kemitraan. Program Studi Mnjemen. Vol. 1(1).
- Darajat, Novia, Dulwahab. (2019). Implementasi Corporate Responsibility Melalui Program Banuan Solar Tree Light. Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat. Vol. 2, No. 2.
- Elmira, Safei, Paryati. (2020). Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) PT. Tirta Investama melalui Taman Keanekaragaman Hayati Unuk

- penyelamatan dan Konservasi Tumbuhan Lokal. *Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat*. Vol.3, No. 1.
- Emma, Hasibua. (2018). Implementasi Customer Management (CRM) Pada Aplikasi Penjualan Berbasis Web PT. Buana Telekomindo. *Jurnal Times Techonologi Compuster dan Infromations*.
- Fathia, Annisa dan Amalia Djuwita. 2021. Implementasi Program Corporate Social Responsibility pada Perusahaan PT. Perta Arun Gas. *Jurnal e-Proceeding of Management: Vol. 8 No.5*.
- Firdaus, Febriansyah. 2016. Implementasi Program Corporate Social Responsibility (CSR) Used MotorCycle Departement dalam Meningkatkan Citra PT. Summit Oto Finance. *Jurnal Visi Komunikasi*. Vo. 15 No. 02.
- Kusnani, Dedeh Kurniasih dkk. 2013. Persepsi Masyarakat Terhadap Program Corporate Social Responsibility (CSR) PT. PLN Sektor Pembangunan Tarahan. *Provinsi Lampung: III A No. 2*
- Nurdin, Amin, Astui. (2019). Implementasi CSR PT. Pos Indonesia Pada Program Bantuan Sarana Peribadatan. *Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat*. Vol. 2, No. 3.
- Oktavianti, Andini. 2021. Hubungan Implementasi Program Corporate Social Responsibility (CSR) dengan Pengembangan Ekonomi Lokal. *Jurnal Sains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat*. Vol. 05 (06) 2021.
- Pranoto, A.R dan Yusuf D. 2017. Program CSR Berbasis Pemberdayaan Masyarakat Menuju Kemndirian Ekonomi Pasca Tambang di Desa Sarijaya. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. Vol. 18.

- Pramiana Omi, Nur Aisyah. 2018. Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Perspektif Shariah Enterprise Theory. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Vol. 13, No. 2.
- Parlindo, Abidin, dan Muchtar. (2018). Pengelolaan CSR PT. Pertamina EP ASSET 1 lirik Melalui Kawasan CSR Terpadu Pertamina. Jurnal Hubungan Masyarakat. Vol. 3 No. 2
- Permaasari, Setyarsini. (2019). Pengungkapan Tanggung Jawab Social Perusahaan Diinjau Legitimasi dan Teori Stakeholder. Jurnal Akutansi dan perpajakan. Vol.5 No. 1.
- Rahardja E, Zain, Salim D dan Rahayu. 2011. Implementasi Corporate Social Responsibility dan Implikasinya dalam Perspektif Teori Stakeholder. Jurnal Aplikasi Manajemen. Vol. 9 No. 2.
- Ryanda, R. 2016. Analisis Hubungan Tingkat Keberhasilan dengan Karakteristik Program CSR (Kasus Program CSR PT. Holcim Indonesia Desa Bantarjati). Jurna Institut Pertanian Bogor.
- Santoso, Prasetya Yoga dan Annisa Larasati. 2020. Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Mempertahankan Keberlanjutan Operasional Perusahaan. Jurnal Pustaka Komunikasi. Vol. 3 No. 2.
- Siregar, C. 2007. Analisis Sosiologi terhadap Implementasi Corporate Social Responsibility pada Masyarakat Indonesia. Jurnal Sositologi Edisi 12 Bandung.
- Sulistya, Ida Ayu Putu dan Gede Ginaya. 2020. Corporate Social Responsibility Implementation on Aviation Company: A Case Studi in Qatar Airways.

International Journal of Green Tourism Research and Application. Vol. 2
No. 1.

Tahir, Arifin. 2011. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Implementasi kebijakan
Transparansi Penyelenggaraan Pemerintah di Kota Gorontalo. Jurnal
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Gorontalo.

Sugiyono Wayan. (2019). Efektivitas CSR (Corporate Social Responsibility) Dalam
Praktik Public Relations. Jurnal Komunikasi, Vol.1 No.1.

Wildyaksanjani. Sugiana. (2018). Strategi Customer Relationship Management
(CRM) PT. Angkasa Pura II (Persero). Institut Teknologi Bandung,
Universitas Padjajaran. Jurnal Kajian Komunikasi

Yulianti, Devi. 2020. Implementasi Program Kemitraan dalam Corporate Social
Responsibility (CSR) melalui Pemberdayaan Masyarakat Untuk
Mewujudkan Pembangunan Kesejahteraan. Jurnal Sosiologi. Vol. 20 No.
1.

Zahro, prabawani. (2018). Pengaruh Customer Relationship Management
Terhadap Loyalitas Pelanggan TV Kabel di Kecamatan Tembalang
Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada
PT. MNC Sky Vision-Indovision Semarang). Jurnal Administrasi Bisnis.

no, Lestari. (2021). Metode Penelitian Komunikasi. Bandung:Alfabeta

SKRIPSI

Khaleda AW. 2017. Analisis Hubungan Karakteristik dan Kinerja Program
Corporate Social Responsibility Terhadap Pengembangan Ekonomi Lokal.
Skripsi. Institut Pertanian Bogor.

Rakhmat, A. 2013. Good Corporate Governance (GGC) sebagai Prinsip Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Studi Kasus pada Community Development Center PT. Telkom. Jurnal Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya.

Sultoni. (2020). Corporate Social Responsibility (Kajian Korelasi Program CSR terhadap Citra Perusahaan. Pamengkasan: IKAPI.

UUD 1945

Republik Indonesia. (2007). UU Nomor 40 tahun 2007 tentang perseroan terbatas serta pasal 74 mengenai tanggung jawab sosial dan lingkungan. Jakarta: Kementrian pekerjaan dan Pangan.

WEBSITE

https://www.shell.co.id/in_id/tentang-kami/who-we-are.html

