

**STRATEGI BRAND IMAGE DAN BRAND AWARENESS TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi pada penggunaan minyak goreng BIMOLI di kalangan ibu-ibu persistri
Cabang Dayeuhkolot)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



BANDUNG

1438/2017



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG