

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
RIWAYAT HIDUP	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
D. Studi Terdahulu	9
E. Kerangka Pemikiran	14
F. Langkah-Langkah Penelitian.....	19
1. Metode Pendekatan.....	19
2. Spesifikasi Penelitian.....	19
3. Jenis dan Sumber Data	20
4. Teknik Pengumpulan Data	21
5. Analisis Data.....	23
BAB II TINJAUAN TEORITIS	25
A. Teori Relevansi	25
B. Tinjauan Teori Tentang Hak Milik	26
1. Pengertian Hak dan Milik	26
2. Sebab Kepemilikan Dalam Fiqh Ekonomi Syariah.....	27
3. Macam-Macam Kepemilikan	28

C. Tinjauan Teori Tentang Fatwa MUI	29
1. Pengertian Fatwa MUI	29
2. Eksistensi Fatwa MUI Dalam Sosial Kemasyarakatan	30
3. Kedudukan Fatwa MUI Dalam Tata Hukum	32
D. Tinjauan Teori Tentang Hak Cipta.....	34
1. Pengertian Hak Cipta	34
2. Pengertian Undang-Undang Hak Cipta (UUHC).....	35
3. Klasifikasi Hak Cipta	36
4. Subjek Hak Cipta	40
5. Sanksi Pelanggar Hak Cipta.....	42
E. Penggandaan Buku Melalui <i>E-book</i>	44
1. Pengertian Penggandaan Buku	44
2. Pengertian <i>E-Book</i>	45
3. Karakteristik <i>E-book</i> Legal dan Ilegal	46
4. Bentuk Perlindungan Terhadap Ciptaan Buku.....	47
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	51
A. Relevansi Fatwa Majelis Ulama Indonesia Tentang Penggandaan Buku Melalui <i>E-Book</i>	51
B. Fenomena Penggandaan <i>E-Book</i> Perspektif MUI Kota Bandung.....	58
BAB IV PENUTUP	71
A. Simpulan.....	71
B. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN-LAMPIRAN	83