

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN.. ..</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	9
E. Kerangka Berpikir.....	9
F. Hasil Penelitian Terdahulu .....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>21</b>
A. Tinjauan Umum tentang Jual Beli .....	21
1. Pengertian Jual Beli.....	21
2. Dasar Hukum Jual Beli .....	22
3. Rukun dan Syarat Jual Beli .....	26
4. Hukum Jual Beli.....	26
5. Etika dalam Jual Beli .....	29
B. Strategi Pemasaran .....	30
1. Pengertian Strategi Pemasaran .....	30
2. Konsep Pemasaran dalam Islam.....	36
3. Strategi Pemasaran Syariah.....	50

C. Tadlis.....	53
1. Pengertian tadlis .....	53
2. Jenis-Jenis Tadlis .....	55
3. Faktor Terjadinya <i>Tadlis</i> .....	57
4. Khiyar Tadlis.....	58
D. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	59
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>63</b>
A. Pendekatan dan Metode Penelitian .....	63
B. Jenis dan Sumber Data .....	64
C. Teknik Pengumpulan Data.....	65
D. Teknik Analisis Data.....	68
E. Tempat dan Waktu Penelitian .....	69
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>70</b>
A. Hasil Penelitian .....	70
1. Deskripsi Umum Lokasi dan Objek Penelitian .....	70
2. Praktik Jual Beli dengan Strategi Pemasaran Satu Harga di Toko Serba 35.000 di Kec. Rengasdengklok .....	78
3. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah dan Hukum Positif terhadap Jual Beli dengan Starategi Pemasaran Satu Harga di Kec. Rengasdengklok .....	88
B. Pembahasan.....	107
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>113</b>
A. Simpulan .....	113
B. Saran.....	114
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>116</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>127</b>