

Daftar Isi

Lembar Persetujuan.....	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan Bebas Plagiarisme	iii
Lembar Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran.....	xivv
Abstrak	xv
BAB I	1
Pendahuluan.....	1
Latar Belakang Masalah	1
Rumusan Masalah	6
Tujuan Penelitian.....	6
Manfaat Penelitian.....	6
Manfaat teoritis	6
Manfaat praktis	6
BAB II.....	7
Tinjauan Teoritis.....	7
Persepsi	7
Pengertian Persepsi.	7
Aspek-aspek Persepsi.....	7
Faktor-faktor Persepsi	8
Proses persepsi.....	8
Persepsi dalam pandangan Islam	9
<i>Beauty Vlogger</i>	10
Pengertian <i>Beauty Vlogger</i>	10
<i>Beauty Vlogger</i> dalam pandangan Islam.....	10
Keputusan Membeli.....	11

Pengertian keputusan membeli	11
Dimensi keputusan membeli	12
Keputusan membeli dalam pandangan Islam	15
Mahasiswa.....	16
Pengertian mahasiswa	16
Mahasiswa dalam pandangan Islam.....	16
Kerangka Pemikiran	18
Hipotesis Penelitian	22
Bab III	23
Metode Penelitian	23
Rancangan Penelitian	23
Variabel Penelitian	24
Variabel bebas atau independent (X) : Persepsi	24
Variabel terikat atau dependent (Y) : Keputusan Membeli.....	25
Subjek Penelitian	25
Populasi	26
Teknik sampling	27
Sampel.....	27
Lokasi dan waktu pelaksanaan	29
Prosedur Penelitian.....	30
Tahap persiapan	30
Tahap pelaksanaan.....	30
Tahap pengolahan data.....	31
Tahap penulisan laporan.....	31
Teknik Pengumpulan Data.....	31
Instrumen Penelitian	32
Skala persepsi	32
Skala keputusan membeli.....	34
Teknik Pengujian Instrumen	36
Analisis item	36
Uji validitas	40
Uji reliabilitas	42

Hipotesis Statistik	43
Teknik Analisis Data	44
Analisis deksriptif	44
Analisis inferensial.....	44
Bab IV Hasil dan Pembahasan	48
Hasil.....	48
Deskripsi data demografi.....	48
Analisis deskriptif	49
Analisis inferensial.....	55
Pembahasan.....	60
Hasil analisis deskriptif	60
Hasil analisis inferensial.....	63
BAB V Simpulan dan Saran.....	66
Simpulan	66
Saran	66
Daftar Pustaka.....	69

