

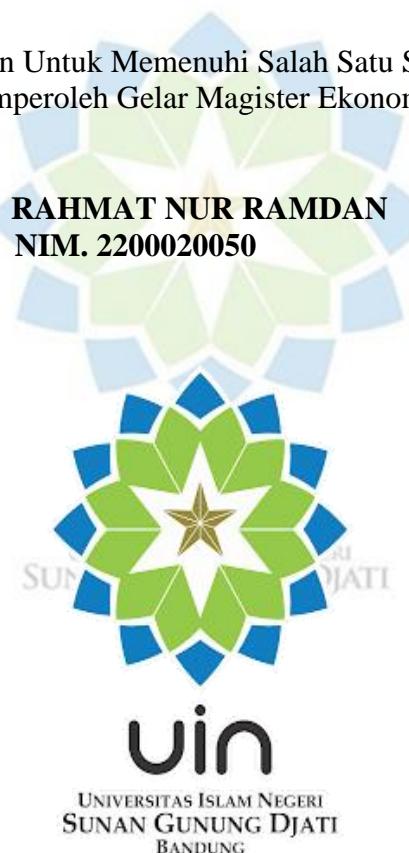
**PENGARUH BRAND EQUITY , BRAND AWARENESS DAN  
PELAYANAN ISLAMI TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI NASABAH  
BANK JABAR BANTEN SYARIAH (BJBS) KCP PADALARANG  
BANDUNG BARAT**

**THE INFLUENCE OF BRAND EQUITY, BRAND AWARENESS AND  
ISLAMIC SERVICES ON THE DECISION TO BECOME A CUSTOMER OF  
BANK JABAR BANTEN SHARIA (BJBS) KCP PADALARANG BANDUNG  
BARAT**

حقوق ملكية العلامة التجارية في بنغورو ، توعية العلامة التجارية دان بيليانان إسلامي ترهاداب  
كيبوتوسان منجادي بنك ناسبا جابر بانتين سوريا

**TESIS**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Magister Ekonomi



**PRODI EKONOMI ISLAM  
PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG  
2023**