

**PENGARUH *BRAND EQUITY* , *BRAND AWARENESS* DAN
PELAYANAN ISLAMIS TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI NASABAH
BANK JABAR BANTEN SYARIAH (BJBS) KCP PADALARANG
BANDUNG BARAT**

***THE INFLUENCE OF BRAND EQUITY, BRAND AWARENESS AND
ISLAMIC SERVICES ON THE DECISION TO BECOME A CUSTOMER OF
BANK JABAR BANTEN SHARIA (BJBS) KCP PADALARANG BANDUNG
BARAT***

حقوق ملكية العلامة التجارية في بنغارو ، توعية العلامة التجارية دان بيلايانان إسلامي ترهاداب
كيبوتوسان منجادي بنك ناسبا جابار بانتين سوريا

TESIS

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Magister Ekonomi

**RAHMAT NUR RAMDAN
NIM. 2200020050**



uin
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

**PRODI EKONOMI ISLAM
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2023**